

茨城県の経済動向

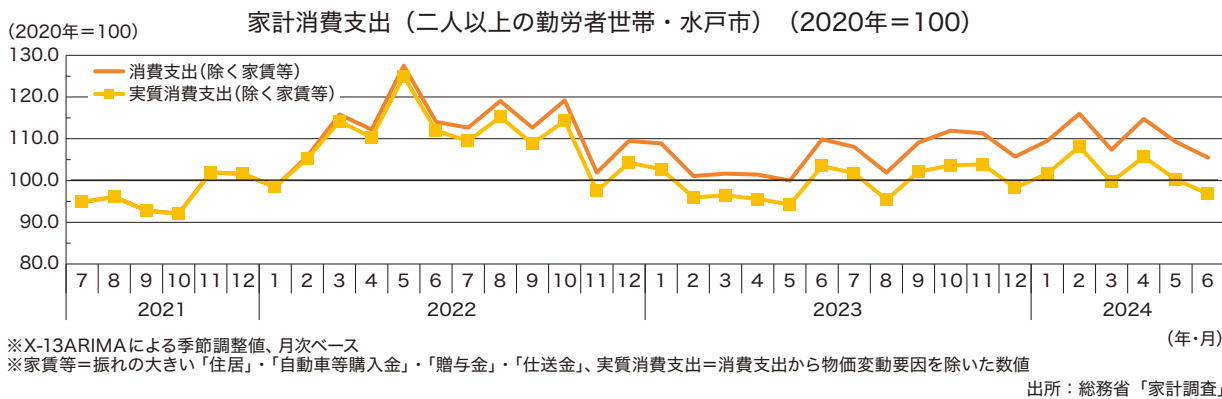
(2024年8月調査)

地域研究センター 研究員 中橋 彩乃

県内経済は、一部に弱さがみられるものの、総じてみれば持ち直している

<今月のポイント>

- 県内経済は、一部に弱さがみられるものの、総じてみれば持ち直している。
- 総合判断及び各項目の判断は据え置き。生産は、鉱工業指数の推移等からは月々の振れを伴いつつも全体として弱含みの状況にある。個人消費は、消費マインドなどに弱さがみられるものの、乗用車販売に持ち直しの動きがみられること、大型小売店などの販売動向が堅調であることから、総じてみれば緩やかに回復している。
- 家計消費支出（二人以上の世帯・水戸市・振れの大きい家賃等を除く）の推移をみると、引き続き物価上昇が続いていることから、24年以降も実質値が名目値を下回って推移している。
- 24年8月は、株価の乱高下など金融市場で大きな動きがあった。この点も踏まえ、先行きは物価高や株価が企業や家計にもたらす影響、為替動向、中国など海外経済減速の行方、国内金利上昇など金融環境の変化について注視する必要がある。



<基調判断・天気図>

| | 基調判断 | | 天気図 | | |
|------|---------|----------------------------------|------|------|------|
| | 前月からの変化 | 2024年8月調査 | 6月調査 | 7月調査 | 8月調査 |
| 総合判断 | ➡ | 一部に弱さがみられるものの、総じてみれば持ち直している | | | |
| 生産活動 | ➡ | 弱含んでいる | | | |
| 設備投資 | ➡ | 持ち直している | | | |
| 住宅投資 | ➡ | 弱含みにある | | | |
| 公共投資 | ➡ | 持ち直しつつある | | | |
| 個人消費 | ➡ | 一部に弱さがみられるものの緩やかに回復している | | | |
| 雇用情勢 | ➡ | 持ち直しの兆しがみられる —労働需給は引き続きタイトな状況 | | | |

◆基調判断に添えた矢印は方向感を、天気図は水準を示します

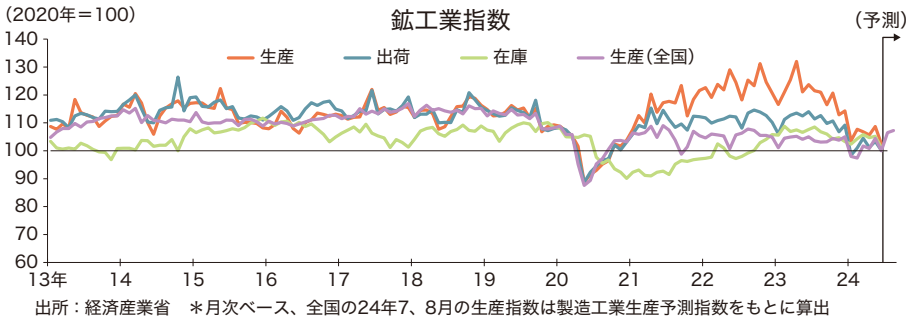
1 生産活動 弱含んでいる

6月の鉱工業生産指数(2020年=100、季節調整値^{*})は102.5、前月比5.7%減と、2か月振りに低下した。業種別の内訳をみると、食料品・たばこ(同6.0%増)、鉄鋼(同9.9%増)、電子部品・デバイス(同8.7%増)等が上昇し、生産用機械(同24.1%減)、汎用・業務用機械(同13.8%減)、電気機械(同12.7%減)、化学(同4.5%減)等が低下した。

企業ヒアリング(7月)では、最近の生産・受注に関して、「本年度の実績は、昨年度と比べ横ばいで推移」(電気・ガス業)との声が聞かれた一方、「建設機械市場は全体として良くない。欧州市場に加え北米市場も落ちてきている。好調だった大型機械も先行き不透明」(建設機械)など、生産活動の回復の遅れを指摘する声も引き続き目立った。

これらを踏まえると、生産活動は、月々の振れを伴いつつも全体として弱含みの状況にあるとみられ、基調判断は「弱含んでいる」との判断を据え置いた。

※原数値から季節的要因を調整した数値



●鉱工業指数(季調値)(6月)

| | 前月比 |
|----|-------------|
| 生産 | 102.5 △5.7% |
| 出荷 | 100.1 △3.2% |
| 在庫 | 101.2 △3.8% |

●主要業種の鉱工業指数(季調値)(6月)

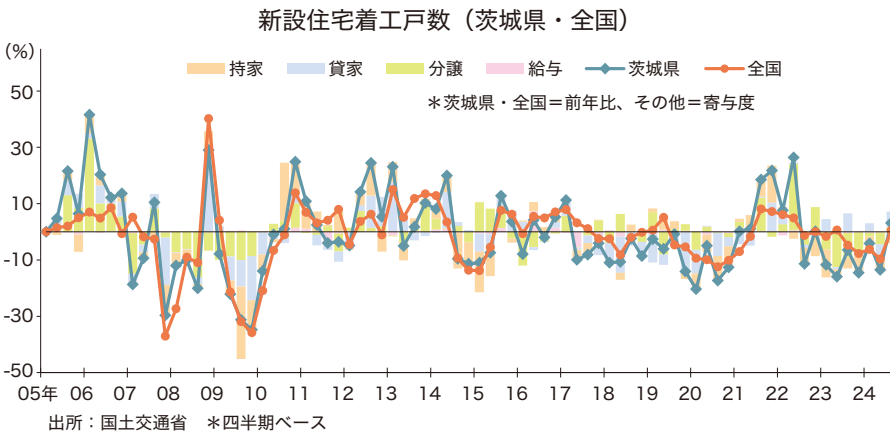
| (生産) | 前月比 |
|------------|-------------|
| 食料品・たばこ工業 | 99.5 6.0% |
| 化学工業 | 96.5 △4.5% |
| 輸送機械工業 | 169.7 △1.3% |
| 汎用・業務用機械工業 | 93.4 △13.8% |
| 電気機械工業 | 89.3 △12.7% |
| 生産用機械工業 | 94.6 △24.1% |

●県内税関輸出額(6月)

| | 前年同月比 |
|-----|------------------|
| 鹿島 | 545.28億円 15.0% |
| 日立 | 1,524.19億円 △2.3% |
| つくば | 85.67億円 8.3% |

2 住宅投資 弱含みにある

6月の新設住宅着工戸数は1,215戸、前年同月比6.3%減と2か月連続で前年水準を下回った。内訳をみると、持家は607戸、同7.8%減と16か月連続で減少、貸家は449戸、同7.4%増と2か月振りに増加、分譲住宅は157戸(うち分譲マンション0戸)、同28.3%減と3か月振りに減少した。新設住宅着工戸数は、四半期ベース(4-6月期)で、前年同期比3.1%増と7期振りに増加したものの、主力の持家の低迷が続いている。建物価格上昇の影響により住宅購入マインドも弱いとみられることから、住宅投資は「弱含みにある」との判断を据え置いた。



●新設住宅着工戸数(6月)

| | 前年同月比 |
|----|--------------|
| 持家 | 607戸 △7.8% |
| 貸家 | 449戸 7.4% |
| 分譲 | 157戸 △28.3% |
| 給与 | 2戸 100.0% |
| 合計 | 1,215戸 △6.3% |

*四半期ベース(「市」のみ合計)(24年4-6月期)

| | 前年同期比 |
|----|-------------|
| 県北 | 297 8.0% |
| 県央 | 1,187 20.6% |
| 鹿行 | 363 24.7% |
| 県西 | 467 △9.0% |
| 県南 | 1,526 △8.2% |
| 合計 | 3,840 3.1% |

3 設備投資 持ち直している

6月の建築物着工床面積（民間非居住用）は、工場や倉庫等の着工減少により、83千㎡、前年同月比29.3%減と2か月振りに前年水準を下回った。一方、日本政策投資銀行の「北関東甲信設備投資計画調査」によると、24年度の県内の民間企業（資本金1億円以上）の設備投資計画は、全産業（除く電力）で前年度比47.7%増であった（うち製造業：67.9%増、非製造業（除く電力）：14.7%減）。企業からは「資材価格が当初計画よりも10～15%ほど上昇しており、予算の関係で次年度以降に繰り越すことも多い」といった声も聞かれるものの、企業の投資意欲は全体として底堅く推移していることから「**持ち直している**」との判断を据え置いた。

業種別設備投資動向（茨城県） 2023・24年度対比 投資額

| 全産業 (除電力) | 2023年度 | 2024年度 | 伸び率 | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|--------|
| | 2,010 | 2,953 | 46.9% | | | | |
| | 1,331 | 1,967 | 47.7% | | | | |
| (単位：億円) | | | | | | | |
| うち製造業 | 2023年度 | 2024年度 | 伸び率 | うち非製造業 (除電力) | 2023年度 | 2024年度 | 伸び率 |
| | 1,006 | 1,689 | 67.9% | | 1,003 | 1,264 | 26.0% |
| 食品 | 93 | 107 | 14.7% | 建設 | 60 | 49 | △18.9% |
| 紙・パルプ | 38 | 60 | 55.7% | 卸売・小売 | 172 | 104 | △39.5% |
| 化学 | 285 | 573 | 101.1% | 電力 | 678 | 987 | 45.5% |
| 非鉄金属 | 90 | 138 | 52.3% | ガス | 22 | 18 | △19.4% |
| 電気機械 | 25 | 59 | 139.5% | サービス | 23 | 58 | 153.9% |
| 精密機械 | 233 | 354 | 51.8% | 運輸 | 37 | 38 | 4.1% |
| 石油 | 34 | 53 | 54.7% | 不動産 | 6 | 8 | 35.0% |
| 鉄鋼 | 41 | 46 | 11.1% | 通信・情報 | 6 | 2 | △69.2% |
| 窯業・土石 | 12 | 32 | 163.9% | リース | 0 | 2 | 361.8% |

*製造業、非製造業の内訳は、構成比の高い順に一部を掲載。
出所：日本政策投資銀行「2023・2024・2025年度 北関東甲信設備投資計画調査」

●建築物着工床面積（6月）

民間非居住用 前年同月比
83千㎡ 29.3%

●設備投資（7～12月期計画） 経営動向調査24年4～6月期

計画あり 24年1～6月実績比

| | | |
|-------|-------|-------|
| 全産業 | 59.9% | 1.9% |
| 製造業 | 60.7% | 4.5% |
| 素材業種 | 55.6% | 11.1% |
| 加工業種 | 60.5% | △2.3% |
| その他業種 | 62.2% | 10.8% |

| | | |
|-------|-------|--------|
| 非製造業 | 50.4% | 0.0% |
| 建設業 | 35.7% | 0.0% |
| 卸売業 | 57.9% | △21.1% |
| 小売業 | 55.6% | 0.0% |
| 運輸・倉庫 | 63.6% | 18.2% |
| その他業種 | 51.2% | 4.9% |

4 公共投資 持ち直しつつある

7月の公共工事請負金額は515億45百万円、前年同月比52.0%増と2か月振りに前年水準を上回った。内訳をみると、国、独立行政法人、県、市町村いずれも増加した。公共投資は、24年度累計（4～7月）でも前年同期比16.6%増と堅調に推移していることを踏まえ、「**持ち直しつつある**」との判断を据え置いた。なお、建設業者へのヒアリング（7月）では、「（県南地域に比べ）県北地域の公共工事の発注状況は非常に厳しい。民間工事も空調等の設備業者の人手不足が深刻化しており、工事を予定通り進めることが難しい」との声が聞かれた。

●公共工事請負金額（7月）

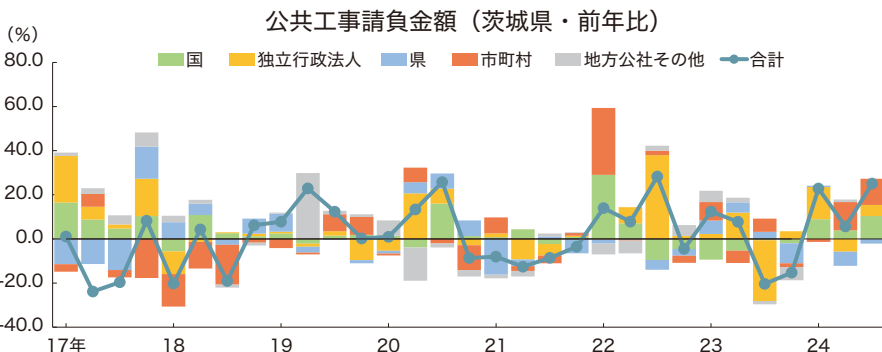
前年同月比

| | | |
|--------|-----------|----------|
| 国発注 | 8,492百万円 | 174.3% |
| 独法等発注 | 4,828百万円 | 487.1% |
| 県発注 | 12,696百万円 | 46.6% |
| 市町村発注 | 23,506百万円 | 18.4% |
| 地方公社発注 | 1,213百万円 | 1,424.0% |
| その他発注 | 808百万円 | △42.1% |
| 合計 | 51,545百万円 | 52.0% |

●当月までの年度累計 （24年7月）

前年度比

| | | |
|--------|------------|-------|
| 24年度累計 | 167,146百万円 | 16.6% |
|--------|------------|-------|

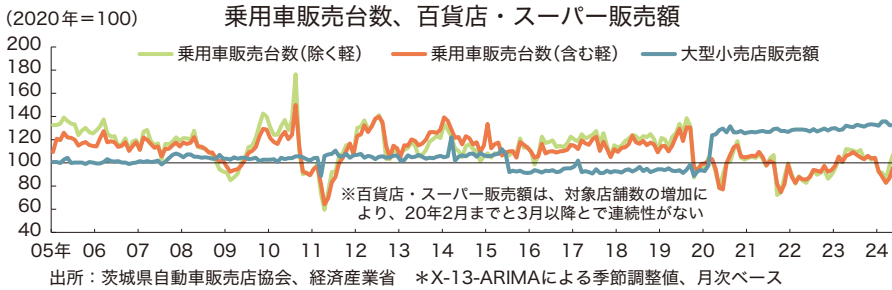


5 個人消費 一部に弱さがみられるものの、緩やかに回復している

7月の乗用車販売台数(乗用車新規登録台数+軽乗用販売台数)は8,581台、前年同月比9.2%増と、7か月振りに前年水準を上回った。内訳は普通乗用車が同6.2%増、小型乗用車が同6.7%増、軽乗用車が同15.7%増(軽は8か月振りの増加)であった。

6月の百貨店・スーパー販売額は、全店ベースで前年同月比3.2%増と16か月連続で前年水準を上回り、既存店ベースは同2.2%増と3か月振りに前年水準を上回った。専門量販店販売額は、家電量販店が同26.8%増と7か月連続で、ホームセンターが同5.2%増と5か月連続で前年水準を上回った。ドラッグストアは3.7%増と38か月連続で、コンビニエンスストアは同2.0%増と2か月連続で前年水準を上回った。

個人消費は、一部軽乗用車の出荷停止の影響が和らぐことで乗用車販売に持ち直しの動きがみられ、大型小売店などの販売動向も堅調であるものの、消費マインドに弱さがみられることを踏まえ「一部に弱さがみられるものの、緩やかに回復している」との判断を据え置いた。



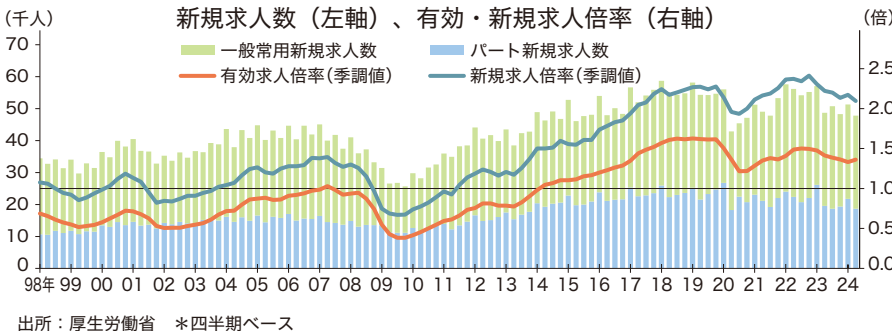
6 雇用情勢 持ち直しの兆しがみられる - 労働需給は引き続きタイトな状況

6月の有効求人倍率(季節調整値)は1.34倍、前月比0.02pt減と2か月連続で低下した。新規求人倍率は2.09倍、前月比0.01pt増と4か月振りに上昇した。

新規求人数は15,175人、前年同月比12.5%減と2か月連続で前年水準を下回った。新規求職者数は7,056人、同6.7%減と3か月振りに前年水準を下回った。新規求人数(パートを除く)の内訳を産業別にみると、情報通信業、宿泊業・飲食サービス業、建設業、運輸業・郵便業、製造業などが減少、増加は学術研究・専門技術サービス業のみであった。

一方、民間職業紹介における県内の求人動向は、正社員は増加傾向、アルバイト・パートは緩やかな減少傾向にあり、総じてみれば持ち直している。

雇用情勢は、求人倍率の改善が足踏みしたもの、民間職業紹介の状況からは労働需給は引き続きタイトな状況とみられるため「持ち直しの兆しがみられる」との判断を据え置いた。



●大型小売店販売額(6月)

| | 前年同月比 |
|--------|-------|
| 全店ベース | 3.2% |
| 既存店ベース | 2.2% |

●専門量販店販売額(6月)

| | |
|---------|-------|
| 家電 | 26.8% |
| ドラッグストア | 3.7% |
| ホームセンター | 5.2% |
| コンビニ | 2.0% |

●新車登録台数(7月)

| | |
|-----------|-------|
| 普通乗用車 | 6.2% |
| 小型乗用車 | 6.7% |
| 軽乗用車 | 15.7% |
| 普通・小型・軽合計 | 9.2% |

●求人倍率(季調値)(6月)

| | 前月比 |
|--------|---------------|
| 受理地ベース | |
| 有効求人倍率 | 1.34倍 △0.02pt |
| 新規求人倍率 | 2.09倍 0.01pt |
| 就業地ベース | |
| 有効求人倍率 | 1.52倍 △0.03pt |
| 新規求人倍率 | 2.39倍 0.06pt |

●雇用保険受給者数(6月)

| | 前年同月比 |
|--------|-------|
| 8,362人 | △1.9% |

●民間職業紹介 県内求人数(7月)

| | 前年同月比 |
|-----------|--------|
| 正社員 | 34.8% |
| アルバイト・パート | △11.6% |

出所：株式会社フロッグ (HRog Co.,Ltd.)

茨城県の主要経済指標

| 企業 景況感 | 自営業総合判断DI | | 生産関連 指標 | 鉱工業生産指数 2020年=100 | | | 生産者出荷指数 2020年=100 | | | 生産者製品在庫指数 2020年=100 | | |
|-----------|-----------|-------|------------|----------------------|-----------|--------|----------------------|-----------|--------|------------------------|-----------|--------|
| | 製造業 | 非製造業 | | 指数 | 前期(月)比(%) | 前年比(%) | 指数 | 前期(月)比(%) | 前年比(%) | 指数 | 前期(月)比(%) | 前年比(%) |
| 22 II | △70.1 | △64.7 | 2021 年度 | 119.1 | - | 18.4 | 111.1 | - | 11.1 | 100.2 | - | 12.6 |
| | △63.7 | △45.4 | 2022 | 123.5 | - | 3.7 | 111.5 | - | 0.4 | 104.3 | - | 4.1 |
| | △43.9 | △40.0 | 2023 | 116.6 | - | △ 5.6 | 108.6 | - | △ 2.6 | 103.2 | - | △ 1.1 |
| 21 I | △18.0 | △29.4 | 2023 5 | 121.1 | △ 8.3 | △ 7.4 | 112.5 | △ 0.9 | 1.3 | 106.6 | △ 0.8 | 8.9 |
| | 6.1 | △12.7 | 6 | 123.7 | 2.1 | △ 0.8 | 114.0 | 1.3 | 2.6 | 107.6 | 0.9 | 12.3 |
| | 9.6 | △24.6 | 7 | 121.5 | △ 1.8 | 0.8 | 111.4 | △ 2.3 | 0.9 | 108.5 | 0.8 | 10.3 |
| | 12.5 | △ 5.2 | 8 | 121.0 | △ 0.4 | △ 2.7 | 112.6 | 1.1 | 0.1 | 106.8 | △ 1.6 | 7.2 |
| 22 I | △14.6 | △31.2 | 9 | 116.5 | △ 3.7 | △ 6.5 | 109.8 | △ 2.5 | △ 5.2 | 106.0 | △ 0.7 | 5.3 |
| | △24.0 | △12.8 | 10 | 120.7 | 3.6 | △ 3.9 | 110.7 | 0.8 | △ 0.4 | 104.2 | △ 1.7 | 0.6 |
| | △12.4 | △25.0 | 11 | 112.9 | △ 6.5 | △10.1 | 106.8 | △ 3.5 | △ 5.6 | 104.7 | 0.5 | 0.4 |
| | △12.8 | △22.4 | 12 | 114.3 | 1.2 | △ 7.4 | 109.2 | 2.2 | △ 3.0 | 103.3 | △ 1.3 | △ 2.8 |
| 23 I | △ 9.0 | △ 5.7 | 2024 1 | 103.6 | △ 9.4 | △ 9.6 | 98.4 | △ 9.9 | △ 5.4 | 102.4 | △ 0.9 | △ 3.1 |
| | △ 7.4 | 0.0 | 2 | 107.7 | 4.0 | △ 8.1 | 101.0 | 2.6 | △ 5.5 | 104.3 | 1.9 | △ 4.1 |
| | △14.3 | △ 9.8 | 3 | 106.8 | △ 0.8 | △17.8 | 104.5 | 3.5 | △10.7 | 105.8 | 1.4 | △ 1.1 |
| | 1.2 | △ 7.1 | 4 | 105.7 | △ 1.0 | △17.1 | 101.2 | △ 3.2 | △ 7.8 | 104.7 | △ 1.0 | △ 2.6 |
| 24 I | △11.6 | △ 4.9 | 5 | 108.7 | 2.8 | △10.2 | 103.4 | 2.2 | △ 7.7 | 105.2 | 0.5 | △ 1.3 |
| | △21.4 | △17.4 | 6 | 102.5 | △ 5.7 | △19.9 | 100.1 | △ 3.2 | △15.5 | 101.2 | △ 3.8 | △ 5.9 |
| 出所 | 常陽産業研究所 | | 出所 | 茨城県統計課 | | | | | | | | |

| 投資関連 指標 | 公共工事請負金額 | | | | | | 新設住宅着工 | | | | 建築物着工床面積 (民間非居住用) | |
|------------|----------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|--------|
| | 県 | | 市町村 | | 戸数 | | 床面積 | | | | | |
| | 金額(百万円) | 前年比(%) | 金額(百万円) | 前年比(%) | 金額(百万円) | 前年比(%) | 戸数(戸) | 前年比(%) | 面積(千㎡) | 前年比(%) | 面積(千㎡) | 前年比(%) |
| 2021 年度 | 368,366 | △ 5.0 | 112,413 | △ 5.6 | 121,621 | △ 9.5 | 19,387 | 18.4 | 1,840 | 14.9 | 2,113 | 93.7 |
| 2022 | 414,919 | 12.6 | 108,373 | △ 3.6 | 126,985 | 4.4 | 17,498 | △ 9.7 | 1,624 | △ 11.7 | 1,497 | △ 29.2 |
| 2023 | 397,145 | △ 4.3 | 111,277 | 2.7 | 128,248 | 1.0 | 15,771 | △ 9.9 | 1,425 | △ 12.3 | 1,292 | △ 13.7 |
| 2023 5 | 38,262 | 19.0 | 2,965 | △ 39.2 | 8,756 | △ 20.9 | 1,416 | 7.8 | 129 | 3.2 | 64 | △ 56.8 |
| 6 | 49,400 | 15.8 | 14,529 | 99.3 | 19,241 | △ 12.9 | 1,296 | △ 20.6 | 119 | △ 18.9 | 117 | 34.1 |
| 7 | 33,911 | △ 11.1 | 8,659 | 11.7 | 19,856 | 6.6 | 1,351 | △ 9.8 | 126 | △ 9.9 | 140 | △ 34.2 |
| 8 | 37,383 | 1.1 | 12,849 | △ 6.8 | 15,352 | 27.1 | 1,196 | △ 29.5 | 108 | △ 31.8 | 163 | 159.5 |
| 9 | 52,306 | △ 34.7 | 19,192 | 35.5 | 20,600 | 30.8 | 1,614 | △ 3.6 | 143 | △ 9.5 | 81 | △ 3.2 |
| 10 | 27,042 | 20.7 | 9,181 | 25.5 | 9,968 | 14.9 | 1,348 | 4.6 | 119 | △ 1.3 | 50 | △ 74.7 |
| 11 | 21,987 | △ 16.2 | 9,170 | △ 16.3 | 8,223 | △ 12.0 | 1,282 | △ 7.7 | 114 | △ 10.6 | 66 | 49.0 |
| 12 | 18,153 | △ 4.3 | 4,654 | △ 32.4 | 8,315 | 22.1 | 1,286 | △ 8.5 | 115 | △ 12.2 | 159 | 245.6 |
| 2024 1 | 9,109 | △ 30.7 | 2,165 | △ 13.8 | 3,243 | △ 39.5 | 1,366 | 15.7 | 119 | 12.3 | 194 | △ 15.0 |
| 2 | 32,646 | 119.7 | 3,566 | △ 14.9 | 6,290 | 37.3 | 1,157 | △ 12.5 | 105 | △ 12.5 | 94 | 59.4 |
| 3 | 55,196 | 8.4 | 19,040 | 7.8 | 5,830 | △ 10.3 | 1,144 | △ 34.2 | 107 | △ 30.4 | 76 | △ 66.5 |
| 4 | 28,456 | 30.9 | 5,742 | 8.3 | 12,262 | 377.2 | 1,523 | 15.8 | 128 | 5.9 | 71 | △ 20.0 |
| 5 | 48,429 | 26.6 | 4,197 | 41.5 | 9,519 | 8.7 | 1,414 | △ 0.1 | 126 | △ 2.6 | 97 | 52.9 |
| 6 | 38,714 | △ 21.6 | 5,838 | △ 59.8 | 22,823 | 18.6 | 1,215 | △ 6.3 | 107 | △ 9.9 | 83 | △ 29.3 |
| 7 | 51,545 | 52.0 | 12,696 | 46.6 | 23,506 | 18.4 | - | - | - | - | - | - |
| 出所 | 東日本建設業保証 | | | | | | 国土交通省 | | | | | |

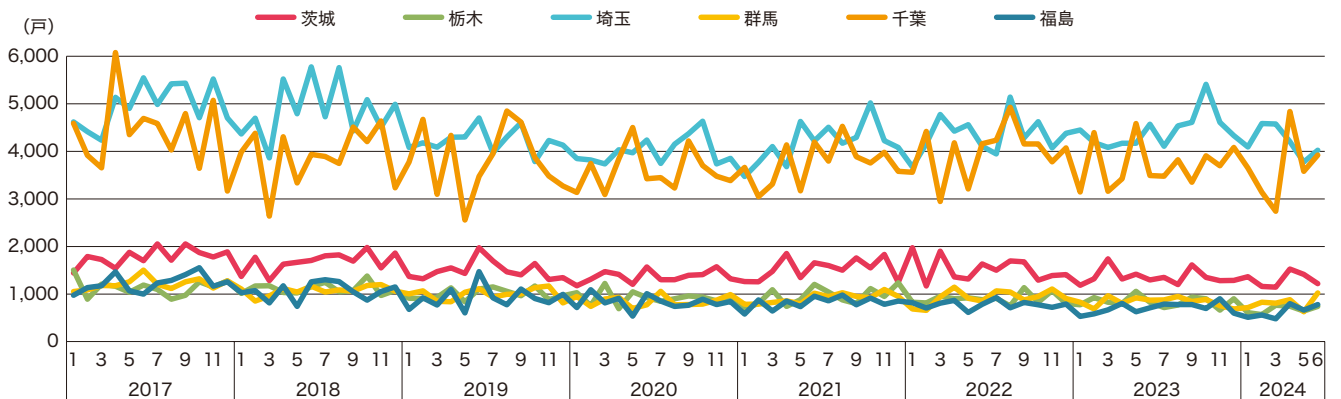
| 消費関連 指標 | 家計消費支出 (水戸市)(勤労者世帯) | | 百貨店・スーパー販売額 | | 専門量販店販売額 | | | | 消費者物価指数(水戸市) 2020年=100 | | 新車登録台数 | | | |
|------------|------------------------|--------|-------------|--------|----------|---------|---------|-------|---------------------------|--------|---------------|----------|--------|--------|
| | 支出額(千円) | 前年比(%) | 全店ベース | 既存店ベース | 家電 | ドラッグストア | ホームセンター | コンビニ | 指数 | 前年比(%) | 普通・小型乗用車+軽乗用車 | 普通・小型乗用車 | 前年比(%) | 前年比(%) |
| 2021 年度 | 299 | △ 6.2 | 0.6 | △ 0.1 | △ 7.3 | 3.6 | △ 3.1 | 1.3 | 100.0 | 0.1 | 89,428 | △11.5 | 59,633 | △10.1 |
| 2022 | 339 | 13.4 | 0.6 | 0.4 | △ 4.9 | 5.3 | △ 1.4 | 4.0 | 103.4 | 3.4 | 93,364 | 4.4 | 60,142 | 0.9 |
| 2023 | 328 | △ 3.1 | 3.1 | 1.5 | △ 0.7 | 6.5 | 0.9 | 2.2 | 106.2 | 2.7 | 97,763 | 4.7 | 66,354 | 10.3 |
| 2023 5 | 282 | △23.6 | 2.0 | 0.6 | △14.0 | 7.9 | △ 2.7 | 3.4 | 105.3 | 3.5 | 7,229 | 32.3 | 4,791 | 37.0 |
| 6 | 358 | 9.4 | 2.5 | 1.5 | △18.2 | 7.5 | △ 4.0 | 1.3 | 105.5 | 3.8 | 8,355 | 20.4 | 5,696 | 25.8 |
| 7 | 402 | 28.3 | 3.3 | 2.4 | 3.9 | 8.8 | 5.7 | 3.9 | 105.5 | 3.0 | 7,857 | 7.7 | 5,486 | 16.4 |
| 8 | 289 | △16.1 | 3.8 | 2.7 | △ 2.2 | 5.7 | △ 0.8 | 4.1 | 106.0 | 3.0 | 6,945 | 18.8 | 4,697 | 23.7 |
| 9 | 343 | 8.1 | 2.4 | 1.4 | △ 5.3 | 8.7 | △ 0.5 | 2.9 | 106.2 | 2.9 | 9,258 | 7.3 | 6,017 | 10.7 |
| 10 | 375 | △16.9 | 2.4 | 0.5 | △ 8.0 | 7.4 | 1.3 | 1.9 | 107.1 | 3.1 | 8,663 | 10.2 | 5,583 | 14.6 |
| 11 | 296 | △ 0.3 | 4 | 1.9 | △ 0.7 | 5.6 | 4.6 | 0.7 | 106.5 | 2.3 | 8,948 | 13.4 | 5,911 | 19.0 |
| 12 | 298 | △27.8 | 2 | 0.0 | 4.0 | 3.7 | 0.3 | 0.4 | 106.8 | 2.3 | 7,946 | 6.5 | 5,401 | 14.7 |
| 2024 1 | 320 | 3.3 | 1.6 | △ 0.6 | 3.6 | 2.8 | △ 0.2 | △ 0.4 | 106.9 | 1.5 | 7,924 | △ 9.7 | 5,443 | △ 1.9 |
| 2 | 281 | 5.5 | 5.3 | 3.2 | 12.4 | 7.3 | 1.1 | 3.7 | 106.6 | 1.8 | 7,952 | △13.8 | 5,531 | △ 8.5 |
| 3 | 389 | 23.6 | 5.2 | 3.1 | 23.0 | 5.6 | 5.7 | △ 0.2 | 106.9 | 2.0 | 9,275 | △22.2 | 6,788 | △17.6 |
| 4 | 294 | △ 3.5 | 0.6 | △ 1.1 | 16.0 | 3.2 | 3.0 | △ 0.2 | 107.6 | 2.1 | 6,344 | △14.4 | 4,565 | △ 8.9 |
| 5 | 372 | 31.9 | 0.7 | △ 0.7 | 20.2 | 2.9 | 2.9 | 1.2 | 107.9 | 2.4 | 6,688 | △ 7.5 | 4,623 | △ 3.5 |
| 6 | 311 | △13.2 | 3.2 | 2.2 | 26.8 | 3.7 | 5.2 | 2.0 | 107.9 | 2.2 | 7,471 | △10.6 | 5,303 | △ 6.9 |
| 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 108.2 | 2.5 | 8,581 | 9.2 | 5,037 | △ 8.2 |
| 出所 | 総務省 | | 関東経済産業局 | | | | 茨城県 | | 茨城県自動車販売店協会 | | | | | |

| 労働関連指標 | 常用雇用指数 (事業所規模5人以上) | | | | 現金給与総額名目・実質賃金指数 (事業所規模5人以上) | | | | 所定外労働時間指数 (事業所規模5人以上) | | 有効求人倍率 | | 新規求人倍率 | | 失業者数 (雇用保険受給者数) | |
|---------|-----------------------|--------|-------|--------|--------------------------------|--------|-------|--------|--------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------------------|--------|
| | 全産業 | | 製造業 | | 名目 | | 実質 | | 全産業 | 製造業 | 季節調整値 | 原数値 | 季節調整値 | 原数値 | 人数(人) | 前年比(%) |
| | 指数 | 前年比(%) | 指数 | 前年比(%) | 指数 | 前年比(%) | 指数 | 前年比(%) | 指数 | 指数 | 倍率(倍) | 倍率(倍) | 倍率(倍) | 倍率(倍) | | |
| 2021 年度 | 100.3 | 0.5 | 99.9 | 0.0 | 100.3 | 0.1 | 100.3 | △ 0.0 | 98.6 | 115.2 | - | 1.38 | - | 2.24 | 8,386 | △ 8.7 |
| 2022 | 101.0 | 0.7 | 99.7 | △ 0.2 | 99.0 | △ 1.2 | 95.4 | △ 4.9 | 97.2 | 115.7 | - | 1.49 | - | 2.34 | 7,744 | △ 7.7 |
| 2023 | 101.0 | △ 0.1 | 99.0 | △ 0.7 | 101.0 | - | 94.4 | - | 97.0 | 103.2 | - | 1.37 | - | 2.18 | 8,273 | 6.8 |
| 2023 5 | 100.8 | △ 0.9 | 99.2 | △ 1.5 | 89.7 | 5.3 | 84.5 | 1.2 | 88.0 | 99.3 | 1.41 | 1.24 | 2.29 | 1.92 | 8,086 | 8.3 |
| 6 | 100.9 | △ 0.6 | 100.4 | △ 0.6 | 147.1 | 5.9 | 138.5 | 1.6 | 89.8 | 101.4 | 1.40 | 1.28 | 2.30 | 2.29 | 8,524 | 6.1 |
| 7 | 100.8 | △ 0.4 | 100.1 | △ 0.4 | 112.3 | 1.3 | 105.7 | △ 1.9 | 93.5 | 99.3 | 1.39 | 1.35 | 2.20 | 2.42 | 9,051 | 9.4 |
| 8 | 100.5 | 0.7 | 99.5 | △ 0.7 | 85.1 | 1.2 | 79.7 | △ 2.1 | 87.0 | 92.9 | 1.38 | 1.36 | 2.23 | 2.23 | 9,447 | 6.0 |
| 9 | 100.7 | △ 0.4 | 98.3 | △ 1.7 | 84.6 | 1.4 | 79.1 | △ 1.9 | 98.1 | 110.0 | 1.39 | 1.38 | 2.17 | 2.21 | 8,850 | 5.4 |
| 10 | 100.8 | △ 0.4 | 98.1 | △ 1.1 | 83.9 | 1.3 | 77.7 | △ 2.1 | 100.0 | 106.4 | 1.39 | 1.39 | 2.18 | 2.31 | 8,895 | 9.5 |
| 11 | 101.4 | 0.1 | 98.3 | △ 1.2 | 89.9 | 1.9 | 83.9 | △ 0.6 | 100.0 | 112.9 | 1.36 | 1.43 | 2.18 | 2.48 | 8,587 | 7.8 |
| 12 | 101.5 | 0.2 | 97.7 | △ 1.6 | 176.2 | 1.0 | 163.8 | △ 1.4 | 97.2 | 110.7 | 1.34 | 1.48 | 2.04 | 2.69 | 7,993 | 7.6 |
| 2024 1 | 100.8 | △ 0.1 | 99.1 | 0.3 | 82.9 | △ 2.2 | 77.0 | △ 3.8 | 100.9 | 92.1 | 1.31 | 1.45 | 2.07 | 2.18 | 8,035 | 9.0 |
| 2 | 101.3 | 0.7 | 99.1 | 0.6 | 84.8 | 1.1 | 79.0 | △ 0.9 | 107.4 | 97.9 | 1.33 | 1.45 | 2.27 | 2.25 | 7,562 | 6.9 |
| 3 | 101.5 | 1.1 | 98.5 | △ 0.7 | 89.0 | △ 1.0 | 82.6 | △ 3.2 | 108.3 | 110.7 | 1.35 | 1.40 | 2.18 | 2.00 | 7,290 | 1.8 |
| 4 | 101.5 | 1.0 | 99.2 | △ 0.3 | 86.5 | △ 0.7 | 79.7 | △ 2.9 | 111.1 | 104.3 | 1.38 | 1.26 | 2.12 | 1.55 | 7,486 | 7.6 |
| 5 | 102.3 | 1.5 | 100.7 | 1.5 | 88.4 | △ 2.2 | 81.1 | △ 4.8 | 104.6 | 94.3 | 1.36 | 1.20 | 2.08 | 1.83 | 8,245 | 2.0 |
| 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.34 | 1.23 | 2.09 | 2.15 | 8,362 | △ 1.9 |
| 出所 | 茨城県統計課 | | | | | | | | 茨城労働局 | | | | | | | |

※調査対象事業所の入れ替えにより、18年1月以降の現金給与総額・所定外労働時間・常用雇用指数は毎年、前年12月までと当年1月以降で連続性がない。
 ※現金給与総額の24年1月以降の前年比=(当該月の指数/前年同月の指数(ベンチマーク更新の影響を除くため、県が公表した参考値)-1)×100
 ※常用雇用指数は、2024年4月改定時に基準年(2020年)平均が100となるよう修正を行ったものに変更。

| 企業経営・金融関連指標 | 信用保証 | | | | 企業倒産 | | | | 実質預金 金融機関合計 | | 貸出金 金融機関合計 | |
|-------------|-----------|--------|--------|--------|--------------|--------|---------|----------|----------------|--------|---------------|--------|
| | 保証承諾 | | 代位弁済件数 | | 件数(件) | | 金額(百万円) | | 末残(億円) | 前年比(%) | 末残(億円) | 前年比(%) |
| | 金額(百万円) | 前年比(%) | 件数(件) | 前年比(件) | 件数(件) | 前年比(件) | 金額(百万円) | 前年比(百万円) | | | | |
| 2021 年度 | 145,831 | △ 79.6 | 495 | △ 270 | 100 | △ 11 | 14,800 | 5,664 | 147,282 | 3.5 | 65,864 | 0.4 |
| 2022 | 174,192 | 19.4 | 763 | △ 83 | 123 | 23 | 28,938 | 14,138 | 147,629 | 0.2 | 65,876 | 0.0 |
| 2023 | 267,238 | 53.4 | 1,035 | 272 | 140 | 17 | 33,020 | 4,082 | 153,014 | 3.6 | 68,518 | 4.0 |
| 2023 5 | 18,200 | 73.4 | 71 | △ 11 | 14 | 7 | 6,206 | 5,253 | 152,196 | 1.6 | 67,914 | 3.2 |
| 6 | 23,944 | 66.5 | 108 | 29 | 14 | 5 | 2,034 | △ 1,438 | 153,957 | 1.8 | 67,984 | 3.6 |
| 7 | 21,830 | 62.4 | 93 | 26 | 18 | 4 | 2,474 | 1,685 | 153,437 | 1.8 | 68,006 | 3.5 |
| 8 | 22,526 | 63.0 | 76 | 27 | 12 | △ 2 | 1,667 | △ 846 | 153,217 | 1.8 | 68,161 | 3.6 |
| 9 | 25,415 | 46.7 | 71 | 25 | 9 | △ 4 | 1,633 | △ 593 | 152,275 | 2.0 | 68,570 | 3.9 |
| 10 | 19,339 | 48.6 | 66 | 16 | 16 | 3 | 5,665 | 3,960 | 152,716 | 1.7 | 68,505 | 3.6 |
| 11 | 22,820 | 48.9 | 61 | 11 | 5 | △ 8 | 930 | △ 12,035 | 152,445 | 1.4 | 68,636 | 3.5 |
| 12 | 35,017 | 71.1 | 113 | 53 | 7 | 4 | 1,130 | 914 | 153,075 | 1.5 | 69,127 | 3.0 |
| 2024 1 | 16,889 | 33.8 | 84 | △ 4 | 7 | △ 3 | 1,182 | △ 106 | 152,675 | 1.2 | 69,091 | 3.3 |
| 2 | 18,558 | 25.8 | 108 | 56 | 14 | 5 | 6,785 | 5,428 | 152,384 | 0.6 | 69,093 | 2.8 |
| 3 | 29,539 | 45.9 | 87 | △ 2 | 14 | 3 | 1,623 | 514 | 155,040 | 2.4 | 69,599 | 2.9 |
| 4 | 16,118 | 22.5 | 106 | 9 | 4 | △ 6 | 280 | △ 1,411 | 155,224 | 1.6 | 69,181 | 2.4 |
| 5 | 23,949 | 31.6 | 87 | 16 | 21 | 7 | 2,820 | △ 3,386 | 154,555 | 1.5 | 69,699 | 2.6 |
| 6 | 42,548 | 77.7 | 107 | △ 1 | 15 | 1 | 1,529 | △ 505 | - | - | - | - |
| 7 | 21,039 | △ 3.6 | 86 | △ 7 | 11 | △ 7 | 1,022 | △ 1,452 | - | - | - | - |
| 出所 | 茨城県信用保証協会 | | | | 東京商工リサーチ水戸支店 | | | | 日本銀行 水戸事務所 | | | |

茨城県・近隣のグラフ<新設住宅着工戸数の推移>(月次ベース)



出所：国土交通省「住宅着工統計」

茨城県内の人手不足の現状と課題（2）

ー 県内大手製造業の人財戦略ー

地域研究センター センター長 荒澤 俊彦

研究員 関川 大輝

本号の調査では、2024年8月号調査に続き、茨城県内の人手不足をテーマに取り上げる。

8月号調査では、茨城県内の雇用に関する統計データをもとに、人手不足感の強まりや雇用正規化促進の必要性について指摘した。本号調査では、県内の大手製造業（製造拠点）へのヒアリングから、各社の人手確保や人財育成策を紹介するとともに、県内中堅・中小企業の雇用確保の取組へのヒントを探る。

1. 企業ヒアリングについて

本稿では、8月号調査に続き、茨城県内の人手不足調査の一環として、県内企業の人財戦略を取り上げる。

今回のヒアリングは、県内の大手製造業者を対象とした。理由は、①茨城県は製造品出荷額や企業立地が全国トップクラスのものづくり県であること、②日本を代表するグローバル製造拠点が多数立地しており、今後も安定した成長で県内雇用を支えていくとみられること、③大企業製造拠点の人財確保や人財育成の取組から、県内中堅・中小企業の雇用確保へのヒントを得ることを想定、などである。

ヒアリングした主な内容は、以下の通りである。

- 企業（事業所）全体での人財採用・育成・定着における基本的な考え方・方針
- 事業所の雇用状況・採用状況
- 企業（事業所）における人財採用・育成・定着における課題及び対応など

2. 企業ヒアリング結果

ヒアリングした企業5社のヒアリング結果は次の通りである。

図表1 ヒアリング企業（ヒアリング実施時期：2024年1～2月）

| 企業名 | 主な業種（製造業） | 県内事業所（2024年9月時点・グループ会社等を除く） |
|-----------|------------|--|
| J X金属（株） | 非鉄金属 | 日立事業所（日立市）、磯原工場（北茨城市） |
| 日立建機（株） | 建設機械 | 土浦工場（土浦市）、霞ヶ浦工場（かすみがうら市）、常陸那珂臨港工場（ひたちなか市） 常陸那珂工場（ひたちなか市）、龍ヶ崎工場（龍ヶ崎市）、つくば部品センタ（つくば市） あみ部品センタ（阿見町） |
| （株）日立ハイテク | 半導体・電子デバイス | 那珂地区（ひたちなか市）、那珂地区マリンサイト（ひたちなか市） 他 |
| （株）レゾナック | 化学 | 下館事業所（筑西市、結城市）、山崎事業所（日立市、ひたちなか市）、五井事業所【鹿島】（神栖市） |
| 京三電機（株） | 輸送機械 | 本社・第1工場（古河市）、第2工場（古河市）、結城工場（結城市） |

JX金属株式会社

地域と連携し、ものづくり人財の育成に貢献

- ◆設立：1905年（日立鉱山開業）
 - ◆本社所在地：東京都港区
 - ◆資本金：750億円
 - ◆売上高：2,913億95百万円（2024年3月期末実績）
 - ◆従業員数：連結9,282名、単独3,196名（2024年3月末時点）
 - ◆事業内容：薄膜材料事業、タンタル・ニオブ事業、機能材料事業、金属・リサイクル事業、資源事業
 - ◆県内事業所：日立事業所、磯原工場
- ※2024年3月に日立事業所銅箔製造部仕上圧延工場を竣工、2024年度下期に日立北工場が試運転開始予定、2025年度中にひたちなか新工場（仮称）が試運転開始予定。

JX金属 磯原工場



写真提供：JX金属

1. 採用について

■採用体制

- 本社主体で採用：総合職、高専卒
- 事業所主体で採用：業務職
 - 必要な人財は新卒で確保・育成し、中途採用（正社員）は世代間バランスや即戦力の確保を主な目的として実施している。特に求める人財としては、技術系オペレータが挙げられる。

■採用状況

- 事業所の求人ハローワークのみ。本社の求人（総合職）は、リファラル（社員紹介）採用も実施。
- 今後の若年層の確保に課題はあるものの、現在の採用枠は充足。

2. 事業所の状況

■組織体制

- 現場スタッフ含め、ほぼ正社員である。
- 生産活動が活発な際でも、人手は概ね確保。但し、DX担当のシステムエンジニアや、設備点検担当のプラントエンジニアは不足気味。
- 茨城県内の拠点は研究開発機能も備えているため、基幹職（管理職）・総合職の社員が多い。
- 当社内における業務では、男女の垣根がなくなってきている。今後は、従業員の女性比率（現在は約3割）をさらに高める方針。
- コース転換
 - 業務職入社の人材がコース転換で総合職に転換をチャレンジすることができる。

3. 採用・人員体制における課題および対応

■若者などの技術離れへの対応

- ものづくりの面白さを伝える：駅前広告やプロサッカークラブ（水戸ホーリーホック）への協賛、工場見学の実施、茨城大学との包括連携協定などを通じて、「生まれ・育ち・働くサイクル」を育て、地域の発展に貢献したい。
- 採用では、ターゲット高校への積極アプローチとともに、高専卒業生を積極採用する方針。本社主体で採用活動を行い全国からの応募を募る。

■技能承継

- 継承すべき技術について、技術を体系化・レポートとすることで社内にて管理し、必要な場合にすぐに対応できるようにしている。
- シニア社員については、65歳までの定年延長を実施済。

4. 働き方改革や人財育成への取組

福利厚生等の充実

- 給与水準や福利厚生を充実させ、採用や人財定着における競争優位を確保する。
- 最近では、常磐線・常磐道利用通勤者への特急料金・高速道路料金の補助を導入した。

採用などで学生に当社を身近に感じてもらうための取組

■インターンシップなどの受け入れ

- 仕事のイメージを掴めるように、自社ページだけでなく、大手採用サイトを通じて、インターンシップやワークショプの受け入れを実施。
- 工場見学も積極的に実施。

■各種メディアの活用

- 大手就職サイトを活用した情報発信の実施。事業紹介では、ポイントを絞って説明するとともに、社会貢献に資する点を伝える。

人財育成

■事業所での社員育成体制

- 主にOJTを通して育成。安全・製品・製造工程への理解を深めてもらうよう努めている。工場勤務では安全が大前提であり、「危険体感センター」において、安全教育を実施している。

■自己啓発

- 通信教育・外部研修・教育への参加・受講機会提供
- 資格取得支援制度（奨励金あり）
- 年代別のスキルアップ研修・語学教育の実施

日立建機株式会社

自ら考えて行動する「Kenkijin」を育成

- ◆設立：1970年10月1日
- ◆本社所在地：東京都台東区
- ◆資本金：815億77百万円
- ◆売上高：連結1兆4,059億円、単独8,106億円
(2024年3月期実績)
- ◆従業員数：連結26,230名、単独5,862名
(2024年3月31日時点)
- ◆事業内容：建設機械・運搬機械及び環境関連製品等の製造・販売・レンタル・アフターサービス
- ◆県内事業所：土浦工場、霞ヶ浦工場、常陸那珂臨港工場、常陸那珂工場、龍ヶ崎工場、つくば部品センタ、あみ部品センタ

土浦工場 Orange Innovation Plaza



出所：日立建機プレスリリース

1. 採用について

■採用方針

- 学卒：本社採用（エンジニアリング職、ビジネス・マネジメント職）
- 高卒：事業所採用（技能職）
 - 勤務地に応じて、グローバル社員（世界各地に勤務可）・エリア社員（国内勤務）・ローカル社員（自宅通勤範囲内）の3つに分かれる
 - エリア社員、ローカル社員は社員が選択し会社が認めた場合、コース転換が可能。
 - 技能職は、伝承すべき技術保護のため、コアな技術習熟を図る人財。

2. 事業所の状況

■土浦工場 4,279名就業（2024年3月31日時点）

- 大卒正社員：エンジニアリング職、ビジネス・マネジメント職
- 高卒正社員：技能職
- 非正規雇用：契約社員、派遣社員
- 外国人財：特定技能外国人、企業内転勤等
- 訓練校（稲敷郡阿見町）による人財育成
 - 技能職の従業員は、採用後10ヶ月の研修を受ける。
 - 訓練校はグループ会社の研修も担う。

3. 採用・人員体制における課題および対応

■中核職の採用強化

- 中期経営計画に従い、グローバル職などの人財を増やす方針
 - 長期的な人財育成により、高卒生や専門卒生の採用を検討していく。

■正規技能職の増員

- 正規技能職は地元高卒生からの採用が殆ど。
 - 「1dayインターン」や女性活躍取組を推進し、県外や普通高校等からの採用を広げている。

■作業環境の改善

- 作業自動化による負担軽減
- 工場再編に伴う設備投資・衛生設備の整備
 - 就労環境をさらに改善し、働きやすくしている。

4. 働き方改革や人財育成への取組

作業環境の改善

基本理念「安全と健康を守ることを全てに優先させる」

- 労働安全衛生マネジメントシステムの定着と活用
 - ISO45001 認証取得：労働安全衛生におけるリスクを除去または最小化するためのマネジメントシステム規格
- 安全衛生教育・安全文化確立を目指す
 - 「体感訓練」を通し「危険を危険として予知できる」重要性を理解する教育を実施。体感訓練施設（セーフティトレーニングセンター）の教育充実を図るほか、VR体感訓練、動画学習等のデジタル化推進にも取り組む。
 - 労働安全衛生マネジメントシステムを活用し、リスクアセスメントの質的向上を図り、危険源の見える化と計画的で確実な安全対策へ投資。
 - 一人ひとりが主体となり、お互いに安全でありたいという相互啓発型の安全文化を目指す。
- 健康経営への取組
 - 「安全と健康を守ることを全てに優先させる」ことを基本理念としている。
 - 通算5回の「健康経営優良法人」認定

採用・教育活動の強化

キーワード「Kenkijin」

日立建機グループでは、「Kenkijinスピリット」という共通した価値基準を世界中の社員が共有している。社員は、「Kenkijinスピリット」(Challenge、Customer、Communication)のもと日立建機グループのありたい姿を理解し、その実現のために自ら考えて行動する。

■大手就活サイトを通じた「1dayインターン」の募集

- エンジニアリング系職種にて、グループワークを通じた社員交流機会や同社の考え方を体験できるようにする。

■社員セグメントに沿った教育

- CEOを委員長とする全社教育推進委員会が統括し、国内外・グループ会社も網羅した階層別教育体系を構築。
- 新人社員への技能研修から幹部養成、海外からの研修生受入も実施。
 - 2019年度からはe-Learningの積極活用を開始。

■ISO30414 認証取得

- 組織が自社の従業員に関する人的資本の情報について、定量化・分析し、開示するための国際的な指標として設けられた規格を、機械メーカーで初めて取得。

株式会社日立ハイテク 技能承継とワークライフバランスをともに実現する環境づくりを進める

- ◆設立：1947年4月12日
 - ◆本社所在地：東京都港区 ◆資本金：79億円
 - ◆売上高：6,704億円（2024年3月期実績）
 - ◆従業員数：連結14,746名 単独6,422名*（2024年3月末時点）
 - ◆事業内容：ヘルスケアソリューション、ナノテクノロジーソリューション、バリューチェーンソリューション、コアテクノロジーソリューション
 - ◆県内事業所：那珂地区（ひたちなか市）、アドバンステクノロジーイノベーションセンター那珂（市毛）、那珂地区マリンサイト 他
- *2024年4月に統合した㈱日立製作所のヘルスケア事業に従事する従業員数を含む。

日立ハイテク マリンサイト



出所：日立ハイテク ホームページ

1. 事業所の状況

- 那珂地区の在籍社員数
約3,000名（グループ会社を含めると5,000名程度）
*2024年2月時点
- 非正規社員は、派遣社員・出向受入・シニア雇用など
→非正規社員は、設計業務や製造現場にも携わっている。
- 採用状況
- 新卒採用、経験者採用を実施。
- 2023年度の採用は、経験者採用の方が多かった。

2. 人財の状況

- 直接（製造）部門人財
- 研修・OJTや技能五輪の参加などにより、技能向上を競う。
- 日立工業専修学校（日立グループが運営する企業内学校・3年教育・高校卒業資格も取得）にてモノづくりに関する基本的な技術・技能を身につけた卒業生も例年採用している。
- エンジニア人財
- 入社当初2年間は、研修員として研修・OJTを受ける。
- 人財育成
- 当社自前の研修や日立グループ研修機関への派遣のほか、オンデマンド教材を会社負担とする自己啓発支援も実施。

3. 採用・人員体制における課題および対応

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■人財の確保 ○新卒・経験者含めると会社全体で採用計画は400名を超えている。このため、茨城県内での勤務であっても全国から採用を募集。 ○現場では若干の人手不足感がある。 | <ul style="list-style-type: none"> ■地方勤務への抵抗感の払拭 ○茨城県（地方）への転職に対する抵抗感の払拭を図るため、月例で茨城県の魅力を社外の方に発信するオンラインイベントを開催している。 | <ul style="list-style-type: none"> ■働きやすい環境づくり ○調温クリーンルーム内での作業や重量物の運搬を機械化。 ○非力な従業員であっても働きやすい環境の実現。 |
|---|---|---|

4. 働き方改革や人財育成への取組

ワークライフマネジメントの推進

- 働き方改革の推進
- 「Active 20-20（ニーマルニーマル）」活動と題して、月平均の時間外労働20時間、年休取得20日を掲げている。
- また、キャリア開発に向けた支援活動やフレキシブルな勤務・休暇制度を整えることで、組織や個人の最大限のパフォーマンス発揮をめざしている。
- 両立支援制度の充実
- 社員のWorkとLifeの両立を支援。ハイブリッドワーク推進を掲げ、リモートワーク拡大や自律選択可能なフレックスタイム制によって、働く場所と時間のフレキシビリティを高める。

人財育成

専門性を高める豊富な研修と、自律的な成長を支援する制度を用意

- 博士号取得支援
- 学費の補助、時間の確保が可能。
- キャリア形成・自己啓発支援
- 自律的なキャリア形成を支援するための年代別キャリア研修。
- 1on1、キャリアコンサルタントの配置および自己啓発支援。
- 海外研修制度等のグローバル研修も実施。

ダイバーシティ経営

一人ひとりを輝かせる「DEI」（Diversity, Equity & Inclusion）は、持続可能な社会へのイノベーションと成長の源泉に

- 女性活躍推進
- 会社全体で、2024年度までに女性管理職比率6.6%をめざす。
- 多様な人財を受け入れる体制づくり
- 那珂地区では、誰でも利用可能な祈祷室があるほか、カフェテリアではハラール対応のメニューを提供。
- 「男性育休100%」のスローガンを掲げており、2023年度の取得率は80%を超えている。

株式会社レゾナック

パーパス:「化学の力で社会を変える」
 目指す姿:「国内の製造業を代表する共創型人材創出企業」他

- ◆概要：2023年1月1日、昭和電工と昭和電工マテリアルズ（旧日立化成）が統合し、持株会社の「株式会社レゾナック・ホールディングス（HD）」、事業会社の「株式会社レゾナック」が誕生。
- ◆本社所在地：東京都港区
- ◆資本金：1,821億円（2023年12月末現在）
- ◆売上高：連結1兆2,889億円（2023年12月期末実績）
- ◆従業員数：連結23,840人（2023年12月31日時点）
- ◆事業内容：エレクトロニクス、モビリティ、機能材料、石油化学、基礎化学品、グラファイト、デバイスソリューション、ライフサイエンス
- ◆県内主要事業所：下館事業所（筑西市、結城市）、山崎事業所（日立市、ひたちなか市）、五井事業所【鹿島】（神栖市）
- ※下館事業所内に、(株)レゾナック・オートモティブ・プロダクツ、(株)レゾナック・テクノサービス、日本ブレーキ工業（株）（関連会社）がある。

レゾナック 新卒採用サイト



出所：レゾナック ホームページ

1. 雇用状況

- 従業員数
下館事業所約1,700名、山崎事業所約1,200名。
- 雇用形態
○正社員、契約社員、有期雇用社員、派遣社員等
○派遣社員には、事前の現場見学を実施することで定着率の向上を図っている。
- 職種
○技術職、研究・開発職、事務職、オペレータ職など。

2. 採用状況

- 採用状況
○本社採用：大卒者
○事業所採用：高専、高卒者。
採用は近隣校を中心に全国規模で実施。技術職、事務職、オペレータ職となることを想定。
○採用活動：近隣校を中心に学校訪問、求人票は全国公開など。
○構造的な学生数の減少とともに、学生が製造業を敬遠する傾向がある。当社においても、ものづくりが好きな学生に興味を持ってもらうことが重要と考えている。

3. 採用・人員体制における課題および対応

- 人手不足時の対応
○業績好調時はオペレータが不足するケースあり。
→その場合は必要に応じて、事業所内の部署間や近隣のグループ会社、他事業所などと連携して対応する。
→「人材のスキルMAP」などを基に当該職場のマネージャーに条件を確認。人事部門が仲介し、条件に見合った人材調整を行う。
- 企業認知度の向上等
○社名変更により、新会社としての認知度向上が重要。
○企業が採用力を高めるには、企業からの情報発信を繰り返して行くこと、先生や学生の声が就職希望者に広まっていくことが重要。下館事業所では、インターンシップや学校や学生の企業見学の受け入れに加え、市主催の企業見学会にも参加している。

4. 働き方改革や人材育成への取組

人材育成

- 人材マネジメント
○「共創型人材の創出」「企業文化の醸成」が、人材戦略の根幹であり、当社の価値の源泉。「キャリアのオーナーは従業員」という考えのもと、個々の目指す方向性に応じた多様なキャリアパスや教育の機会を用意、社内外のつながりを支援するさまざまな仕組みを構築。
- 人材開発
○キャリア・能力開発機会として、各人のライフ・キャリアのステージに合わせたキャリア研修、1,000超えの各種eラーニング、入社4年目以降の若手社員の海外トレーニー制度など。

ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン（DE&I）

- 多様なスキル、経験などを持つ従業員一人ひとりの活躍支援、仕事とライフの両立支援などの施策を実施。
- 仕事と家庭の両立支援
フレックスタイムや在宅勤務等の柔軟な働き方の他、男性の育児休業取得キャンペーン（パパキャン）、復職支援プログラム（仕事と育児の両立支援セミナー他）、ウェルカムバック制度（当社を退職後、再び当社での活躍を希望される方への復職制度）などを運用。
- LGBTQに関する取り組み
同性パートナーや事実上の配偶者が利用できる福利厚生制度の整備、ビジネスネーム使用、LGBTQ社内研修やハンドブック発行、ステッカー配布等、多様なあり方を受け入れる社内風土を醸成。

京三電機株式会社

「モノづくりは人づくり」をモットーに受け継がれる京三スピリット

京三電機 本社



出所：京三電機 ホームページ

- ◆設立：1949年12月21日
- ◆本社所在地：茨城県古河市
- ◆資本金：10億9,000万円
- ◆売上高：連結907億円、単独592億円（2023年度実績）
- ◆従業員数：単独2,025名（2024年3月31日時点）
- ◆事業内容：自動車燃料濾過系部品、自動車燃料制御系部品、自動車燃料供給系部品、諸制御機器の製造
- ◆製造拠点：本社・第1工場（古河市）、第2工場（古河市）、結城工場（結城市）、東海事業所（愛知県）、タイ現地法人（70%出資）

1. 人員体制の考え方

■考え方

- 自動車（関連）業界は、電気自動車普及により変革期にある。
- デンソーグループ、当社（京三電機）として、2030年時点でどのような事業状態にあり、どれだけの従業員が必要になるかを考えて、採用計画を策定。

2. 採用状況

■高卒採用

- 少子化と進学率上昇の影響により、厳しさが増している。
- 茨城県の高校のほか、埼玉県や千葉県、青森県、山形県などの高校との繋がりがあがる。なお最近の高卒生は、学校の進路指導教員の勧めではなく、家族や友人の勧めで就職先を決める傾向が強まっている。

■大卒採用

- 募集方法はWebエントリーのみ。内定者からは、会社の雰囲気アットホームであることが評価された。

■中途採用

- 採用計画とともに、他の募集の採用状況をみながら実施している。
- ハローワーク経由のほかに、リファラル採用やカムバック採用を活用。

3. 採用・人員体制における課題および対応

■人財の高齢化

- 社員の平均年齢は43.3歳。50代（50～55歳）が一番のボリューム層。
- 社員高齢化に伴い、定年引上げなどの検討が必要。

■人財不足

- 製造部門・管理部門・間接部門ともに、人財が不足している。
- 製造部門において生産増加により人員が不足する場合には、短期的には派遣社員の増員や期間社員を採用する考え。中長期的には外国人派遣社員の採用も検討している。

4. 働き方改革や人財育成への取組

人財不足への対応

■人財定着のための対応

- 人事評価制度の改革（年齢にとらわれない評価制度への変更）
- 60歳以上の人財のキャリアの複雑化を2025年度より導入予定
→50代時点で事前にキャリアプランを考える機会を提供し、60歳で定年となった際に、専門職コースや係長・班長待遇で再任用する。

福利厚生の実

■everyday（平日）

- 全工場に食堂、社内コンビニを完備
- 借り上げ住宅制度
→遠方で自宅から通えない30歳未満の独身の方には、会社でアパートを契約、家賃の85%を会社で負担。新入社員の約半数以上が制度を利用。

■holiday（休日）

- 年間会社休日121日、2023年度1人あたり有給休暇取得18.1日
- 会社の助成を受け、様々な部活動が活動。

■life（人生）

- 財形貯蓄、持株会制度、各種団体保険など。結婚から介護まで、長く働くための仕事と生活を支援する。

技能承継

■技能承継の仕組みづくり

- 高齢技術者が承継する技術のうち、稀に必要な技術に関しては、手順書のみならず、映像で残すようにしている。
- 金型や設備に関しては、「技能道場」を設け、技術を承継する先輩方により、様々な教育を行っている。

教育制度の実

■4種類の教育制度

- 階層別教育
→昇格・成長に合わせ役割遂行のスキル習得を目指す。
- 職能別教育
→事務総合職、技術総合職、技能職、各々を身に着ける環境。
- 国際教育
→グローバル展開に対応する「海外トレーニー制度」を準備。
- 自己啓発教育
→通信教育斡旋、資格習得支援等、自ら学ぶ姿勢を支援。

3. まとめ

大手製造業へのヒアリングからは、中小企業が人手不足対策として人財確保や人財育成などに取り組む際に参考になる取組が多数見られた。大手に比べリソースが限られる中小企業でも、取り入れられる施策を工夫し自社に適した形で実践していけば、人財確保と企業の持続的な発展につながると考えられる。本稿のまとめとして、ヒアリング結果のポイントと、中小企業にも参考となるポイントを以下に挙げてみた。

大手製造業へのヒアリング結果のポイント

■人員の不足状況

ヒアリング対象となった大手製造業では、各社とも程度の差はあれ、人財確保が課題と考えている。特に、技術系人財や若年層の確保が共通の課題となっている。

■採用状況

採用体制について、多くの企業が本社主導と事業所主導の二本立ての採用体制を採用している。採用活動の具体的な方法としては、Web エントリー、ハローワーク経由、リファラル採用、カムバック採用など、多様な手法が用いられている。若年層の確保に関して、各社はインターンシップの実施や工場見学の受け入れ、地域との連携強化など、様々な対策を講じている。

■人財育成・技能承継

育成方法に関しては、OJTを基本としつつ、階層別教育、職能別教育、グローバル人財育成など、多様なプログラムが用意されている。技能承継に関しては、各社とも重要課題として認識しており、例えば高齢技術者が承継する技術のうち稀に必要な技術に関しては、手順書のみならず映像で残す、「技能道場」を設け先輩技術者による教育を行う、などの取組も行われている。

■働き方改革

労働環境の改善では、重量物の運搬の機械化を進め、非力な従業員でも働きやすい環境の実現を目指すなどの取組が見られた。フレキシブルな働き方の導入に関しては、多くの企業がリモートワークやフレックスタイム制を導入している。女性活躍推進のみならず、多様な人財の受入施策として、LGBTQへの対応や外国人財の受入体制の整備が進められている。

■地域との連携

地元高校や専門学校との連携については、各社ともこれまで以上に積極的に行っている。地域貢献と地域人財の育成の面では、プロスポーツチームとの連携や工場見学の実施など、地域社会における企業の存在感を高める活動も、企業イメージの向上と若年層へのアピールに繋がっていると見られる。

中小企業の人財確保・育成の上で参考となるポイント

■採用活動の多様化：Webエントリーやリファラル採用など、自社で利用したことがない採用チャネルを活用することで、幅広い人財にアプローチすることができる。

■技能承継の体系化：マニュアル化や映像記録など、技能を可視化・体系化する取組は、中小企業でも十分に実施可能な取組である。

■フレキシブルな働き方の導入：職場ごとの状況を勘案しつつ、リモートワークやフレックスタイムを効果的に導入することで、従業員の満足度向上につながる。

■多様性への配慮：女性活躍推進やLGBTQへの対応など、多様な人財が活躍できる環境づくりは、中小企業でも取り組むべき重要な課題である。

■安全で健康的な労働環境の整備：社員の安全や健康のための教育や設備投資、さらに難度の高いマネジメントシステムの認証取得への試みは、安全で健康的な労働環境の確保とともに、従業員の満足度向上と離職防止にも寄与する。

■地域との連携強化：地元の教育機関や企業との連携を深めることで、地域に根ざした人財確保が可能となる。インターンシップや工場見学の機会の提供は、企業の魅力を学生に伝え、ものづくりへの関心を高めることを可能とする。また、地域イベントへの参加やスポンサー活動を通じて、地域社会における企業の存在感を高めることも人財確保に繋がる。

以上

調査関連Column リスキリングの必要性：ポータブルスキルの学び直しに注目

国はリスキリング支援を積極化

企業の持続的発展に向けて、リスキリング（学び直し）の必要性が叫ばれている。政府は、2024年の骨太の方針において、23年に続き、「三位一体の労働市場改革」の第一の柱として、リスキリングによる能力向上支援を盛り込んだ。24年版骨太の方針では23年版の基本方針を継承しつつ、より具体的な施策と数値目標が示されている。また、24年版では、全世代のリスキリングを推進し、経営者へのリスキリングも対象に含めるなど、より広範な層に焦点を当てている。

中小企業にリスキリングが進まない理由

注目されるリスキリングの動向だが、中小企業の間でリスキリングが進んでいないとの見方も多い。普及が進まない理由として、リソース不足、専門知識やサポート体制の不足に加え、短期的な利益を求められる内外の環境や外部支援との連携不足などが考えられる。

もっとも、労働に対する価値観の変化に加え、AIなどのテクノロジーの進化により、これまであった多くの職種は変化または消滅し、新たな職種へと生まれ変わりつつあるとされる。昨今のAIの進化の速さからも、リスキリングに消極的な企業が今後労働者から選ばれなくなり、人的資本の面から競争力を失う可能性は否定できない。

これからの時代に必要な「ポータブルスキル」

またリスキリングにより求められているスキルは、必ずしもDX分野のスキルだけではない。「いばらきリスキリングプロジェクト」ポータルサイトの資料では、成長産業・分野で求められるスキルとして「デジタルスキル」とともに、「ポータブルスキル」が挙げられている。

ポータブルスキルとは、特定の職種や業界に限らず、広く応用できる汎用的なスキルを指す。資料によると、現在重視されている「注意深さ・ミスがないこと」「責任感・まじめさ」といった従来型のスキルに代わり、2050年には、問題発見力や的確な予測、革新性、的確な決定、情報収集といったスキルが重要になるという。

確かに、これらのスキルは、急速に変化する経済環境や技術革新の中で、中小企業が生き残り成長していくために不可欠である。例えば、問題発見力や革新性は新たなビジネスチャンスの発見や独自の商品・サービス開発に不可欠である。また、的確な予測と決定は限られたリソースを最大限に活用し、効果的な経営戦略を立てるうえで必要である。その意味では、リスキリングは、これらのポータブルスキルを従業員が習得し、強化する絶好の機会と考えられる。変化の激しい現代において、リスキリングへの投資は、中小企業の未来にとって重要な投資であると言えそうだ。

図表2 成長産業・分野で求められるスキル【ポータブルスキル】

【ポータブルスキル】

| 能力（上位順） | 具体的な能力 | スキル（イメージ） |
|----------|------------------------|--|
| 問題発見力 | 複雑な状況や背景にある問題点を見つけられる | ・クリティカルシンキング（批判的思考） ・ゼロベース思考（思い込みにとらわれない発想） |
| 的確な予測 | 仕事に関係する変化の今後を予測できる | ・シナリオ・プランニング（複数の将来像から予測） ・データ分析 |
| 革新性 | 新たなモノ、サービス、方法等を作り出す | ・水平思考（多様な視点から発想） ・デザイン思考（ユーザーの“共感”を重視した発想） |
| 的確な決定 | 情報を総合し、的確に決定ができる | ・戦略的思考 ・リーダーシップ |
| 情報収集 | 仕事に関する情報を常に収集している | ・情報リテラシー ・情報源の多様化 |
| 客観視 | 情勢や自分を事実に基づき客観的にとらえられる | ・クリティカルシンキング（批判的思考） ・データ分析 |
| 言語スキル：口頭 | わかり易く正確に話せる | ・プレゼンテーション力 ・論理的思考 |
| 柔軟性 | 状況変化に応じて柔軟に対応できる | ・水平思考（多様な視点から発想） ・コミュニケーション・共感性 |

(参考) 2050年において求められる上位10の能力等

出典：未来人材ビジョン

| 2015年 | 2050年 |
|-------------------|--------------|
| 1 注意深さ・ミスがないこと | 1 問題発見力 |
| 2 責任感・まじめさ | 2 的確な予測 |
| 3 信頼感・誠実さ | 3 革新性※ |
| 4 基本機能（読み、書き、計算等） | 4 的確な決定 |
| 5 スピード | 5 情報収集 |
| 6 柔軟性 | 6 客観視 |
| 7 社会常識・マナー | 7 コンピュータースキル |
| 8 粘り強さ | 8 言語スキル：口頭 |
| 9 基盤スキル※ | 9 科学・技術 |
| 10 意欲積極性 | 10 柔軟性 |

※基盤スキル：広く様々なことを、正確に、早くできるスキル

※革新性：新たなモノ、サービス、方法等を作り出す能力

現在は「注意深さ・ミスがないこと」「責任感・まじめさ」が重視されるが、将来は「問題発見能力」「的確な予測」「革新性」が一層求められる。

※「未来人材ビジョン（経産省、2022.5）」「職務構造に関する研究Ⅱ（労働政策研究・研修機構、2015.5）」等を基に整理

出所：茨城県リスキリング推進政策パッケージ（2023.10.4、茨城県リスキリング推進協議会）