

常陽未来協創塾【第5期生】第5回を開催しました！

11月22日（金）、「常陽未来協創塾」第5期生の第5回を、フェリヴェールサンシャインで開催し、前半の部では講義、後半の部では第1～4期卒業生との交流会が行われました。

前半の部の講義は、株式会社タナベ経営 経営コンサルティング本部 チーフコンサルタントの石丸氏を講師に招き、『ナンバーワンブランドを目指す』と題して行われました。

顧客に選ばれるためのブランド価値や事業戦略の設計、現状認識を把握する方法、マーケティング等についての座学に加え、自社の現状把握の抜出等により理解を深めました。

後半の交流会では、第1～4期の卒業生と現役の第5期生の計49名に常陽銀行の役職員が加わり、盛大に行われました。

第5期生の紹介の後、第4期の実施報告をスライドで投影、第4期生から近況報告や自社PR、常陽未来協創塾の思い出等をスピーチしていただきました。また、卒業生と第5期生との交流が図られ、業種の垣根を越えた常陽未来協創塾ならではの絆が深まりました。

<画像とキャプションは次ページを参照ください>

当行では、第13次中期経営計画で、目指す姿の中核に「新たな価値を創造するベストパートナーバンク」を掲げており、この「常陽未来協創塾」を通じて、地元中小企業の活性化に貢献できるよう、取組みを強化してまいります。

《講義の様子》



《自社の現状を確認する塾生》



《第1期生リーダー
小松崎機械株式会社 小松崎様による乾杯》



《交流を図る卒業生と第5期生》



《第4期生による報告》



《第2期生リーダー
株式会社アスドリーム 大田様による中締め》

