

# 茨城県の経済動向

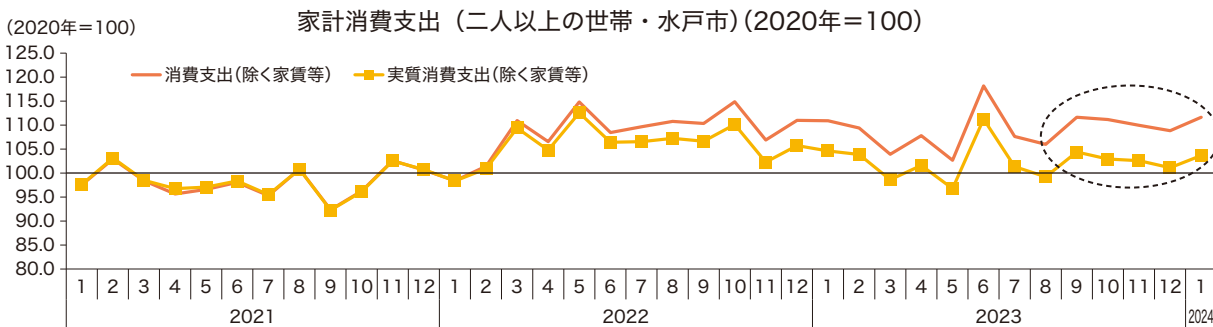
(2024年3月調査)

地域研究センター 研究員 中橋 彩乃

県内経済は、一部に弱さがみられるものの、総じてみれば持ち直している

## <今月のポイント>

- 県内経済は、一部に弱さがみられるものの、総じてみれば持ち直している。
- 総合判断は引き下げ。生産は、生産指数の推移等から全体として弱含みの状況にあるとみられるため、判断を引き下げ。個人消費は、乗用車販売が落ち込むなど、一部に弱さがみられることから、判断を引き下げ。その他の項目は判断を据え置き。
- 23年後半以降の家計消費支出（二人以上の世帯・水戸市・振れの大きい家賃等を除く）の状況をみると、実質は物価上昇により下押しされているものの、名目・実質とも横ばい圏内で推移している。
- 先行きは、物価高や株高が企業や家計にもたらす影響、為替動向、中国などの海外経済減速の行方、内外の金融環境の変化について引き続き注視する必要がある。



※X-13ARIMAによる季節調整値、月次ベース  
 ※家賃等＝振れの大きい「住居」・「自動車等購入金」・「贈与金」・「仕送金」、実質消費支出＝消費支出から物価変動要因を除いた数値  
 出所：総務省「家計調査」

## <基調判断・天気図>

|      | 前月からの<br>変化 | 基調判断                            | 天気図  |      |      |
|------|-------------|---------------------------------|------|------|------|
|      |             | 2024年3月調査                       | 1月調査 | 2月調査 | 3月調査 |
| 総合判断 | ➡           | 一部に弱さがみられるものの、<br>総じてみれば持ち直している |      |      |      |
| 生産活動 | ➡           | 弱含んでいる                          |      |      |      |
| 設備投資 | ➡           | 持ち直している                         |      |      |      |
| 住宅投資 | ➡           | 弱含みにある                          |      |      |      |
| 公共投資 | ➡           | 持ち直しの動きに足踏みがみられる                |      |      |      |
| 個人消費 | ➡           | 一部に弱さがみられるものの、<br>緩やかに回復している    |      |      |      |
| 雇用情勢 | ➡           | 横ばい圏内で推移している                    |      |      |      |

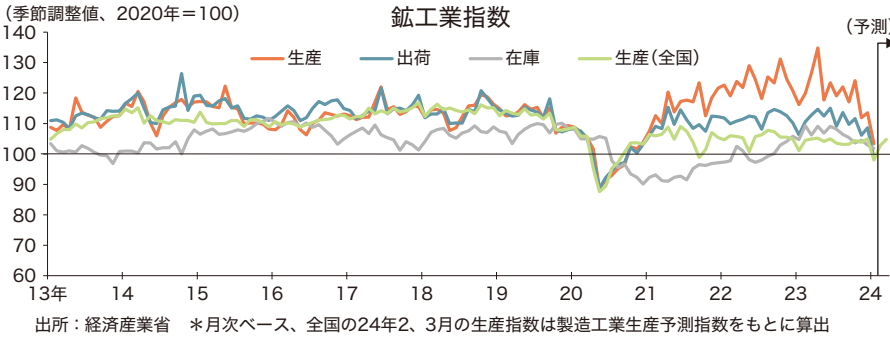
◆基調判断に添えた矢印は方向感を、天気図は水準を示します

## 1 生産活動 弱含んでいる

1月の鉱工業生産指数(2020年=100、季節調整値<sup>\*</sup>)は103.3、前月比9.0%減と、2か月振りに低下した。業種別の内訳についてみると、電子部品・デバイス(同2.2%増)が上昇したものの、輸送機械(同22.5%減)、生産用機械(同8.9%減)、電気機械(同8.7%減)、食料品・たばこ(同3.9%減)等、全15業種のうち14業種が低下したことから、全体として大幅に低下した。

企業ヒアリング(3月)では、「建機業界の在庫調整が発生し、急激な受注減」(金属製品)など、中小下請企業の間で厳しさを指摘する声が聞かれた。生産指数の推移や企業ヒアリングなどを踏まえ、基調判断は「弱含んでいる」と引き下げた。

<sup>\*</sup>：原数値から季節要因を調整した数値。なお、茨城県鉱工業指数は1月分より、基準年を2015年から2020年に移行した。



### ●鉱工業指数(季調値)(1月)

|    | 前月比         |
|----|-------------|
| 生産 | 103.3 △9.0% |
| 出荷 | 98.7 △9.1%  |
| 在庫 | 101.8 △1.1% |

### ●主要業種の鉱工業指数(季調値)(1月)

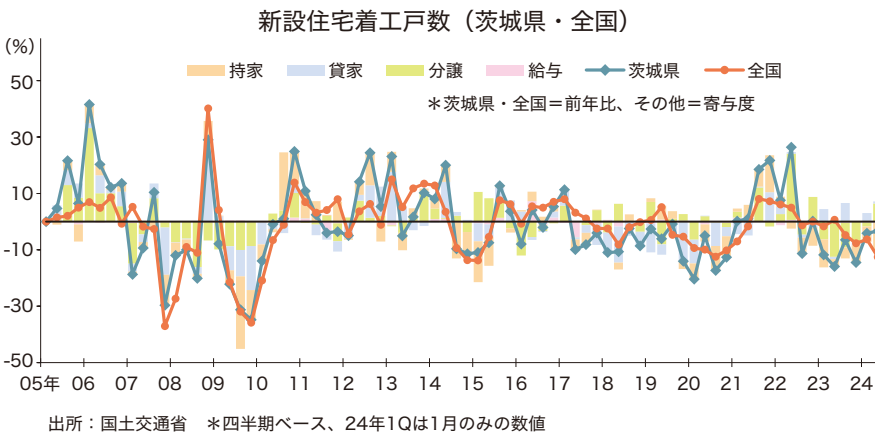
| (生産)       | 前月比          |
|------------|--------------|
| 食料品・たばこ工業  | 94.7 △3.9%   |
| 化学工業       | 102.4 △1.5%  |
| 輸送機械工業     | 153.9 △22.5% |
| 汎用・業務用機械工業 | 99.0 △0.4%   |
| 電気機械工業     | 85.1 △8.7%   |
| 生産用機械工業    | 113.9 △8.9%  |

### ●県内税関輸出額(1月)

|     | 前年同月比           |
|-----|-----------------|
| 鹿島  | 600.34億円 14.6%  |
| 日立  | 1,108.41億円 4.8% |
| つくば | 93.02億円 △3.3%   |

## 2 住宅投資 弱含みにある

1月の新設住宅着工戸数は1,366戸、前年同月比15.7%増と3か月振りに前年水準を上回った。内訳をみると、持家は467戸、同15.6%減と11か月連続で減少、貸家は437戸、同14.1%増と2か月連続で増加、分譲住宅は462戸(うち分譲マンション268戸)、同92.5%増と6か月振りに増加した。住宅投資は、単月では分譲マンション増加により着工総数が持ち直したものの、主力の持家の低調が続いており、「弱含みにある」との判断を据え置いた。



### ●新設住宅着工戸数(1月)

|    | 前年同月比        |
|----|--------------|
| 持家 | 467戸 △15.6%  |
| 貸家 | 437戸 14.1%   |
| 分譲 | 462戸 92.5%   |
| 給与 | 0戸 -         |
| 合計 | 1,366戸 15.7% |

### \*四半期ベース(「市」のみ合計)(23年10-12月期)

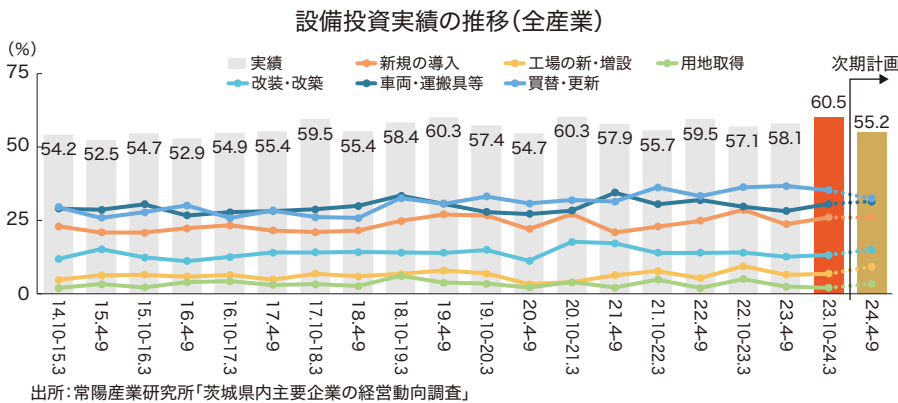
|    | 前年同期比       |
|----|-------------|
| 県北 | 260 △11.0%  |
| 県央 | 903 △5.1%   |
| 鹿行 | 349 △15.9%  |
| 県西 | 535 2.5%    |
| 県南 | 1,615 5.1%  |
| 合計 | 3,662 △1.5% |

### 3 設備投資 持ち直している

1月の建築物着工床面積（民間非居住用）は194千㎡、倉庫の着工減少などにより前年同月比15.0%減と3か月振りに前年水準を下回った。

水戸財務事務所の「法人企業景気予測調査（1-3月期調査）」によると、県内企業の設備投資額※は、全規模・全産業ベースで、23年度は前年度比24.8%減、24年度は、同71.1%増の見通し。当社の企業調査（3月）では、23年10月-24年3月期の設備投資実施企業割合（件数ベース）は、全産業で60.0%（前期比7.0pt増）であった（うち製造業：59.3%、非製造業60.5%）。以上より総合的に判断し、設備投資は「持ち直している」との判断を据え置いた。

※：除く土地購入（投資）額、含むソフトウェア（投資額）



#### ●建築物着工床面積（1月）

前年同月比  
民間非居住用  
194千㎡ △ 15.0%

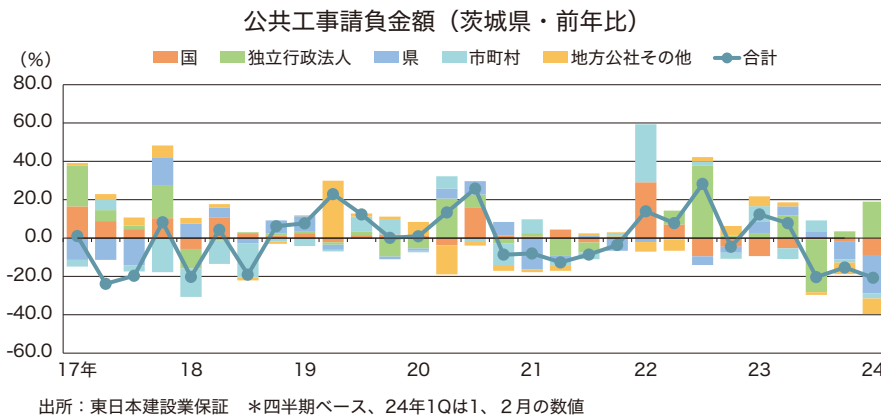
#### ●法人企業景気予測調査1-3月期調査<茨城県> 設備投資額※（23年度計画）

※ソフトウェアを含む（除く土地投資額）

|              | 前年度比    | 24年度    |
|--------------|---------|---------|
| 23年度 全規模・全産業 | △ 24.8% | 71.1%   |
| 大企業          | △ 26.8% | 78.2%   |
| 中堅企業         |         | 34.9%   |
| 中小企業         | △ 49.8% | △ 19.1% |
| 製造業          | △ 12.6% | 103.5%  |
| 非製造業         | △ 38.3% | 52.1%   |

### 4 公共投資 持ち直しの動きに足踏みがみられる

2月の公共工事請負金額は326億46百万円、前年同月比119.7%増と6か月振りに前年水準を上回った。内訳をみると、国（同2.4倍）、独立行政法人（同6.8倍）、市町村（同37.3%増）は増加した一方、県（同14.9%減）は減少した。24年1-3月期（1、2月の平均）は、前年同期比20.6%減であった。公共投資は、単月では前年水準を大きく上回ったものの、年度ベースでは請負金額の前年割れが続いていることを踏まえ、「持ち直しの動きに足踏みがみられる」との判断を据え置いた。



#### ●公共工事請負金額（2月）

|        | 前年同月比            |
|--------|------------------|
| 国発注    | 7,374百万円 144.7%  |
| 独法発注   | 15,036百万円 576.3% |
| 県発注    | 3,566百万円 △ 14.9% |
| 市町村発注  | 6,290百万円 37.3%   |
| 地方公社発注 | 22百万円 △ 94.4%    |
| その他発注  | 356百万円 △ 21.5%   |
| 合計     | 32,646百万円 119.7% |

#### ●当月までの年度累計（23年4月-24年2月）

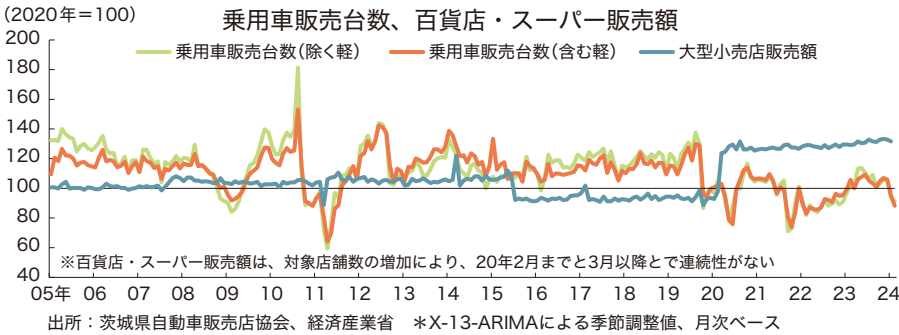
|        | 前年度比              |
|--------|-------------------|
| 23年度累計 | 341,948百万円 △ 6.1% |

## 5 個人消費 一部に弱さがみられるものの、緩やかに回復している

2月の乗用車販売台数（乗用車新規登録台数+軽乗用販売台数）は7,952台、前年同月比13.8%減と、2か月連続で前年水準を下回った。

1月の百貨店・スーパー販売額（全店ベース）は、前年同月比1.6%増と11か月連続で前年水準を上回った。家電量販店が同3.5%増と2か月連続で、ドラッグストアは同2.8%増と33か月連続で前年水準を上回った一方、ホームセンターが同0.9%減と4か月連続で、コンビニエンスストアは同0.4%減と26か月振りに前年水準を下回った。

企業ヒアリング（2月）では、「（先行きは）旅行・行楽など外出需要が高まる一方で、物価上昇による消費者の生活防衛意識も顕著化すると思われる」（小売業）との声が聞かれた。個人消費は回復基調が続いているものの、乗用車販売の落ち込みや消費マインドの低調さを踏まえ「一部に弱さがみられるものの、緩やかに回復している」と判断を引き下げた。



### ●大型小売店販売額（1月）

|        |        |
|--------|--------|
|        | 前年同月比  |
| 全店ベース  | 1.6%   |
| 既存店ベース | △ 0.6% |

### ●専門量販店販売額（1月）

|         |        |
|---------|--------|
| 家電      | 3.5%   |
| ドラッグストア | 2.8%   |
| ホームセンター | △ 0.9% |
| コンビニ    | △ 0.4% |

### ●新車登録台数（2月）

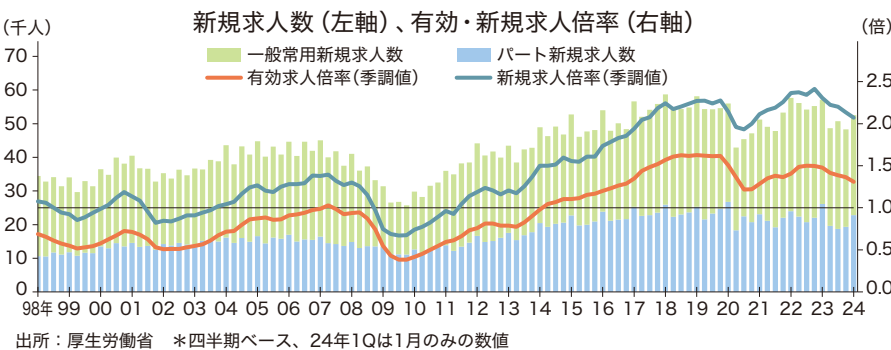
|           |         |
|-----------|---------|
| 普通乗用車     | 2.1%    |
| 小型乗用車     | △ 27.3% |
| 軽乗用車      | △ 23.9% |
| 普通・小型・軽合計 | △ 13.8% |

## 6 雇用情勢 横ばい圏内で推移している

1月の雇用関連指標を季節調整値※で見ると、有効求人倍率（=有効求人数/有効求職者数）は1.31倍、前月比0.03pt減と3か月連続で低下した。新規求人倍率は2.07倍、前月比0.03pt増と2か月振りに上昇した。失業者を示す雇用保険受給者数は8,035人、前年同月比9.0%増と10か月連続で、事業主都合離職者数は595人、同24.0%増と2か月連続で前年水準を上回った。

このように、雇用情勢は、有効求人倍率の低下が続いており、雇用保険受給者数も増加傾向にあるものの、民間職業紹介における県内の求人動向の推移（正社員は緩やかな増加傾向、アルバイト・パートは概ね横ばい）からは、人手不足を背景に企業の労働需要は強いとみられることから「横ばい圏内で推移している」との判断を据え置いた。

※：原数値から季節要因を調整した数値



### ●求人倍率〈季調値〉(1月)

|        |               |
|--------|---------------|
|        | 前月比           |
| 受理地ベース |               |
| 有効求人倍率 | 1.31倍 △0.03pt |

|        |              |
|--------|--------------|
| 新規求人倍率 | 2.07倍 0.03pt |
|--------|--------------|

|        |               |
|--------|---------------|
| 就業地ベース |               |
| 有効求人倍率 | 1.50倍 △0.02pt |

|        |              |
|--------|--------------|
| 新規求人倍率 | 2.39倍 0.04pt |
|--------|--------------|

### ●雇用保険受給者数（1月）

|        |       |
|--------|-------|
|        | 前年同月比 |
| 8,035人 | 9.0%  |

### ●民間職業紹介 県内求人数（2月）

|           |        |
|-----------|--------|
|           | 前年同月比  |
| 正社員       | 35.1%  |
| アルバイト・パート | △ 6.9% |

出所：株式会社Hrog

### 茨城県の主要経済指標

| 企業<br>景況感 | 自営業総合判断DI |        | 生産関連<br>指標 | 鉱工業生産指数<br>2020年=100 |           |        | 生産者出荷指数<br>2020年=100 |           |        | 生産者製品在庫指数<br>2020年=100 |           |        |       |
|-----------|-----------|--------|------------|----------------------|-----------|--------|----------------------|-----------|--------|------------------------|-----------|--------|-------|
|           | 製造業       | 非製造業   |            | 指数                   | 前期(月)比(%) | 前年比(%) | 指数                   | 前期(月)比(%) | 前年比(%) | 指数                     | 前期(月)比(%) | 前年比(%) |       |
| 20        | I         | △ 43.2 | △ 42.0     | 2020 年度              | 100.4     | △ 9.7  | -                    | 99.7      | △ 10.0 | -                      | 96.5      | △ 10.7 | -     |
|           | II        | △ 70.1 | △ 64.7     | 2021                 | 119.0     | 18.5   | -                    | 111.1     | 11.4   | -                      | 95.6      | △ 1.0  | -     |
|           | III       | △ 63.7 | △ 45.4     | 2022                 | 123.4     | 3.8    | -                    | 111.5     | 0.4    | -                      | 102.2     | 7.0    | -     |
|           | IV        | △ 43.9 | △ 40.0     | 2022 12              | 120.7     | △ 3.1  | △ 2.5                | 110.2     | △ 2.1  | △ 3.4                  | 105.8     | 1.6    | 9.1   |
| 21        | I         | △ 18.0 | △ 29.4     | 2023 1               | 116.2     | △ 3.7  | △ 3.7                | 106.3     | △ 3.5  | △ 3.9                  | 104.7     | △ 1.0  | 7.6   |
|           | II        | 6.1    | △ 12.7     | 2                    | 119.9     | 3.2    | 0.7                  | 110.6     | 4.0    | 1.2                    | 109.3     | 4.4    | 11.8  |
|           | III       | 9.6    | △ 24.6     | 3                    | 126.5     | 5.5    | 2.1                  | 112.8     | 2.0    | 1.8                    | 106.2     | △ 2.8  | 3.6   |
|           | IV        | 12.5   | △ 5.2      | 4                    | 134.8     | 6.6    | 8.9                  | 114.7     | 1.7    | 1.9                    | 109.1     | 2.7    | 8.1   |
| 22        | I         | △ 14.6 | △ 31.2     | 5                    | 117.7     | △ 12.7 | △ 7.3                | 112.4     | △ 2.0  | 1.6                    | 106.8     | △ 2.1  | 8.8   |
|           | II        | △ 24.0 | △ 12.8     | 6                    | 123.4     | 4.8    | △ 0.9                | 115.0     | 2.3    | 2.6                    | 109.1     | 2.2    | 12.3  |
|           | III       | △ 12.4 | △ 25.0     | 7                    | 119.1     | △ 3.5  | 0.8                  | 109.1     | △ 5.1  | 0.9                    | 108.1     | △ 0.9  | 10.3  |
|           | IV        | △ 12.8 | △ 22.4     | 8                    | 122.0     | 2.4    | △ 2.7                | 113.6     | 4.1    | 0.1                    | 106.4     | △ 1.6  | 7.3   |
| 23        | I         | △ 9.0  | △ 5.7      | 9                    | 117.1     | △ 4.0  | △ 6.6                | 109.7     | △ 3.4  | △ 5.2                  | 105.4     | △ 0.9  | 5.3   |
|           | II        | △ 7.4  | 0.0        | 10                   | 124.1     | 6.0    | △ 3.9                | 111.6     | 1.7    | △ 0.4                  | 103.6     | △ 1.7  | 0.7   |
|           | III       | △ 14.3 | △ 9.8      | 11                   | 111.9     | △ 9.8  | △ 10.1               | 106.1     | △ 4.9  | △ 5.7                  | 104.5     | 0.9    | 0.4   |
|           | IV        | 1.2    | △ 7.1      | 12                   | 113.5     | 1.4    | △ 7.5                | 108.6     | 2.4    | △ 3.0                  | 102.9     | △ 1.5  | △ 2.8 |
| 24        | I         | △ 11.6 | △ 4.9      | 2024 1               | 103.3     | △ 9.0  | △ 9.6                | 98.7      | △ 9.1  | △ 5.6                  | 101.8     | △ 1.1  | △ 2.7 |
| 出所        | 常陽産業研究所   |        | 出所         | 茨城県統計課               |           |        |                      |           |        |                        |           |        |       |

\* 鉱工業生産指数、生産出荷指数、生産者製品在庫指数は2024年1月より2015年基準から2020年基準へ改訂

| 投資関連<br>指標 | 公共工事請負金額 |        |         |        | 新設住宅着工  |        |        |        | 建築物着工床面積<br>(民間非居住用) |        |       |        |
|------------|----------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|----------------------|--------|-------|--------|
|            | 県        |        | 市町村     |        | 戸数      |        | 床面積    |        | 面積(千㎡)               |        |       |        |
|            | 金額(百万円)  | 前年比(%) | 金額(百万円) | 前年比(%) | 戸数(戸)   | 前年比(%) | 面積(千㎡) | 前年比(%) | 面積(千㎡)               | 前年比(%) |       |        |
| 2020 年度    | 387,697  | 7.3    | 119,063 | 7.1    | 134,413 | △ 1.2  | 16,380 | △ 7.8  | 1,601                | △ 7.2  | 1,091 | △ 23.9 |
| 2021       | 368,366  | △ 5.0  | 112,408 | △ 5.6  | 121,617 | △ 9.5  | 20,861 | 27.4   | 1,840                | 14.9   | 2,113 | 93.7   |
| 2022       | 414,920  | 12.6   | 108,373 | △ 3.6  | 126,985 | 4.4    | 17,498 | △ 9.7  | 1,624                | △ 11.7 | 1,497 | △ 29.2 |
| 2022 12    | 18,964   | 31.6   | 6,886   | 68.8   | 6,811   | △ 14.9 | 1,406  | 12.6   | 131                  | 2.0    | 46    | △ 86.9 |
| 2023 1     | 13,143   | 19.6   | 2,512   | 28.0   | 5,356   | 142.2  | 1,181  | △ 40.2 | 106                  | △ 40.6 | 228   | △ 23.7 |
| 2          | 14,859   | 30.2   | 4,191   | 42.9   | 4,581   | 11.7   | 1,322  | 13.0   | 120                  | 6.4    | 59    | △ 69.2 |
| 3          | 50,905   | 6.5    | 17,660  | 16.3   | 6,500   | 51.8   | 1,738  | △ 8.5  | 153                  | △ 9.9  | 227   | △ 12.6 |
| 4          | 21,743   | △ 18.5 | 5,301   | △ 11.1 | 2,569   | △ 15.5 | 1,315  | △ 3.3  | 121                  | △ 11.9 | 89    | △ 13.8 |
| 5          | 38,262   | 19.0   | 2,965   | △ 39.2 | 8,756   | △ 20.9 | 1,416  | 7.8    | 129                  | 3.2    | 64    | △ 56.8 |
| 6          | 49,400   | 15.8   | 14,529  | 99.3   | 19,241  | △ 12.9 | 1,296  | △ 20.6 | 119                  | △ 18.9 | 117   | 34.1   |
| 7          | 33,911   | △ 11.1 | 8,659   | 11.6   | 19,856  | 6.6    | 1,351  | △ 9.8  | 126                  | △ 9.9  | 140   | △ 34.2 |
| 8          | 37,383   | 1.1    | 12,849  | △ 6.8  | 15,352  | 27.1   | 1,196  | △ 29.5 | 108                  | △ 31.8 | 163   | 159.5  |
| 9          | 52,306   | △ 34.7 | 19,192  | 35.5   | 20,600  | 30.8   | 1,614  | △ 3.6  | 143                  | △ 9.5  | 81    | △ 3.2  |
| 10         | 27,042   | △ 20.7 | 9,181   | △ 25.5 | 9,968   | △ 14.9 | 1,348  | 4.6    | 119                  | △ 1.3  | 50    | △ 74.7 |
| 11         | 21,987   | △ 16.2 | 9,170   | △ 16.3 | 8,223   | △ 12.0 | 1,282  | △ 7.7  | 114                  | △ 10.6 | 66    | 49.0   |
| 12         | 18,153   | △ 4.3  | 4,654   | △ 32.4 | 8,315   | 22.1   | 1,286  | △ 8.5  | 115                  | △ 12.2 | 159   | 245.6  |
| 2024 1     | 9,109    | △ 30.7 | 2,165   | △ 13.8 | 3,243   | △ 39.5 | 1,366  | 15.7   | 119                  | △ 8.9  | 194   | △ 15.0 |
| 2          | 32,646   | 119.7  | 3,566   | △ 14.9 | 6,290   | 37.3   | -      | -      | -                    | -      | -     | -      |
| 出所         | 東日本建設業保証 |        |         |        |         |        | 国土交通省  |        |                      |        |       |        |

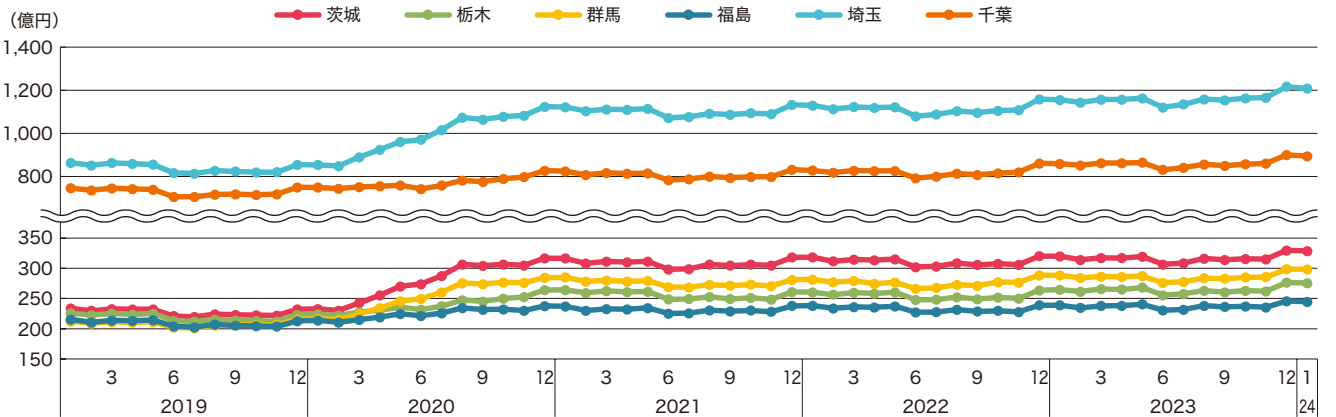
| 消費関連<br>指標 | 家計消費支出<br>(水戸市)(勤労者世帯) |        | 百貨店・スーパー販売額 |        | 専門量販店販売額 |         |         | 消費者物価指数(水戸市)<br>2020年=100 |        | 新車登録台数      |               |          |        |        |
|------------|------------------------|--------|-------------|--------|----------|---------|---------|---------------------------|--------|-------------|---------------|----------|--------|--------|
|            | 支出額(千円)                | 前年比(%) | 全店ベース       | 既存店ベース | 家電       | ドラッグストア | ホームセンター | コンビニ                      | 指数     | 前年比(%)      | 普通・小型乗用車+軽乗用車 | 普通・小型乗用車 | 前年比(%) |        |
|            | 金額(千円)                 | 前年比(%) | 前年比(%)      | 前年比(%) | 前年比(%)   | 前年比(%)  | 前年比(%)  | 前年比(%)                    | 前年比(%) | 前年比(%)      | 台数(台)         | 前年比(%)   | 台数(台)  | 前年比(%) |
| 2020 年度    | 315                    | 4.6    | 6.2         | 1.1    | 8.0      | 7.5     | 9.4     | △ 3.2                     | 99.9   | △ 0.4       | 101,060       | △ 7.5    | 66,311 | △ 9.5  |
| 2021       | 299                    | △ 5.2  | 0.6         | △ 0.1  | △ 7.1    | 3.6     | △ 3.1   | 1.3                       | 100.0  | 0.1         | 89,428        | △ 11.5   | 59,633 | △ 10.1 |
| 2022       | 339                    | 13.4   | 0.6         | 0.4    | △ 4.9    | 5.3     | △ 1.4   | 4.0                       | 103.4  | 3.4         | 93,364        | 4.4      | 60,142 | 0.9    |
| 2022 12    | 412                    | 1.5    | 1.8         | 2.2    | △ 5.9    | 10.1    | △ 0.1   | 3.9                       | 104.5  | 4.5         | 7,464         | △ 0.7    | 4,709  | △ 10.6 |
| 2023 1     | 310                    | 13.2   | 0.9         | 1.1    | △ 11.2   | 6.8     | △ 2.4   | 3.4                       | 105.3  | 5.3         | 8,779         | 14.5     | 5,546  | 6.6    |
| 2          | 267                    | △ 0.2  | 0.0         | △ 0.4  | △ 6.8    | 4.3     | △ 2.0   | 4.6                       | 104.7  | 4.3         | 9,224         | 20.6     | 6,043  | 23.5   |
| 3          | 315                    | △ 24.4 | 0.5         | △ 0.1  | △ 1.7    | 4.8     | △ 2.3   | 4.4                       | 104.8  | 3.5         | 11,925        | 11.6     | 8,235  | 13.9   |
| 4          | 304                    | △ 10.9 | 2.8         | 1.6    | △ 9.1    | 7.7     | 0.9     | 4.5                       | 105.4  | 3.8         | 7,411         | 22.7     | 5,010  | 31.8   |
| 5          | 282                    | △ 23.6 | 2.0         | 0.6    | △ 14.1   | 7.9     | △ 2.7   | 3.4                       | 105.3  | 3.5         | 7,229         | 32.3     | 4,791  | 37.0   |
| 6          | 358                    | 9.4    | 3           | 1.5    | △ 18.4   | 7.5     | △ 4.0   | 1.3                       | 105.5  | 3.8         | 8,355         | 20.4     | 5,696  | 25.8   |
| 7          | 402                    | 28.3   | 3           | 2.4    | 3.7      | 8.8     | 5.7     | 3.9                       | 105.5  | 3.0         | 7,857         | 7.7      | 5,486  | 16.4   |
| 8          | 289                    | △ 16.1 | 3.8         | 2.7    | △ 2.2    | 5.7     | △ 0.8   | 4.1                       | 106.0  | 3.0         | 6,945         | 18.8     | 4,697  | 23.7   |
| 9          | 343                    | 8.1    | 2.4         | 1.4    | △ 5.3    | 8.7     | △ 0.5   | 2.9                       | 106.2  | 2.9         | 9,258         | 7.3      | 6,017  | 10.7   |
| 10         | 375                    | △ 16.9 | 2.5         | 0.7    | △ 8.0    | 7.4     | 1.3     | 1.9                       | 107.1  | 3.1         | 8,663         | 10.2     | 5,583  | 14.6   |
| 11         | 296                    | △ 0.3  | 4.0         | 2.0    | △ 0.7    | 5.6     | 4.6     | 0.7                       | 106.5  | 2.3         | 8,948         | 13.4     | 5,911  | 19.0   |
| 12         | 298                    | △ 27.8 | 2.2         | 0.0    | 2.7      | 3.7     | 0.3     | 0.4                       | 106.8  | 2.3         | 7,946         | 6.5      | 5,401  | 14.7   |
| 2024 1     | 320                    | 3.3    | 1.6         | △ 0.6  | 3.5      | 2.8     | △ 0.9   | △ 0.4                     | 106.9  | 1.5         | 7,924         | △ 9.7    | 5,443  | △ 1.9  |
| 2          | -                      | -      | -           | -      | -        | -       | -       | -                         | 106.6  | 1.8         | 7,952         | △ 13.8   | 5,531  | △ 8.5  |
| 出所         | 総務省                    |        | 関東経済産業局     |        |          |         |         | 茨城県                       |        | 茨城県自動車販売店協会 |               |          |        |        |

| 労働関連指標  | 常用雇用指数<br>(事業所規模5人以上) |        |       |        | 現金給与総額名目・実質賃金指数<br>(事業所規模5人以上) |        |       |        | 所定外労働時間指数<br>(事業所規模5人以上) |       | 有効求人倍率 |       | 新規求人倍率 |       | 失業者数<br>(雇用保険受給者数) |        |
|---------|-----------------------|--------|-------|--------|--------------------------------|--------|-------|--------|--------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------------------|--------|
|         | 全産業                   |        | 製造業   |        | 名目                             |        | 実質    |        | 全産業                      | 製造業   | 季節調整値  | 原数値   | 季節調整値  | 原数値   | 人数(人)              | 前年比(%) |
|         | 指数                    | 前年比(%) | 指数    | 前年比(%) | 指数                             | 前年比(%) | 指数    | 前年比(%) | 指数                       | 指数    | 倍率(倍)  | 倍率(倍) | 倍率(倍)  | 倍率(倍) |                    |        |
| 2020 年度 | 99.8                  | △ 1.1  | 99.9  | △ 1.9  | 100.2                          | △ 0.9  | 100.3 | △ 0.3  | 87.4                     | 71.5  | -      | 1.27  | -      | 2.00  | 9,184              | 23.4   |
| 2021    | 100.1                 | 0.3    | 99.9  | 0.0    | 100.3                          | 0.1    | 100.3 | △ 0.0  | 98.6                     | 115.2 | -      | 1.38  | -      | 2.24  | 8,386              | △ 8.7  |
| 2022    | 100.9                 | 0.8    | 99.8  | △ 0.1  | 104.9                          | 4.6    | 100.9 | 0.6    | 97.6                     | 116.1 | -      | 1.49  | -      | 2.34  | 7,744              | △ 7.7  |
| 2022 12 | 101.1                 | 1.9    | 99.3  | △ 0.2  | 174.4                          | 0.5    | 166.1 | △ 4.4  | 101.9                    | 121.4 | 1.51   | 1.66  | 2.44   | 3.14  | 7,427              | △ 9.1  |
| 2023 1  | 100.7                 | 0.5    | 98.8  | △ 0.2  | 84.1                           | △ 1.9  | 79.3  | △ 7.5  | 90.7                     | 100.0 | 1.49   | 1.67  | 2.39   | 2.58  | 7,373              | △ 5.7  |
| 2       | 100.4                 | 0.3    | 98.5  | △ 1.1  | 82.8                           | △ 0.1  | 78.6  | △ 4.7  | 88.0                     | 107.9 | 1.49   | 1.63  | 2.32   | 2.24  | 7,072              | △ 4.8  |
| 3       | 100.2                 | 0.3    | 99.2  | 0.2    | 88.0                           | 2.0    | 83.5  | △ 1.9  | 92.6                     | 107.1 | 1.45   | 1.51  | 2.21   | 1.99  | 7,160              | △ 2.0  |
| 4       | 100.3                 | △ 0.7  | 99.5  | △ 0.3  | 86.3                           | 0.7    | 81.3  | △ 3.6  | 93.5                     | 104.3 | 1.43   | 1.32  | 2.08   | 1.60  | 6,960              | 3.7    |
| 5       | 100.6                 | △ 0.9  | 99.2  | △ 1.5  | 89.7                           | 5.3    | 84.5  | 1.2    | 88.0                     | 99.3  | 1.41   | 1.24  | 2.29   | 1.92  | 8,086              | 8.3    |
| 6       | 100.7                 | △ 0.6  | 100.4 | △ 0.6  | 147.1                          | 5.9    | 138.5 | 1.6    | 89.8                     | 101.4 | 1.40   | 1.28  | 2.30   | 2.29  | 8,524              | 6.1    |
| 7       | 100.6                 | △ 0.4  | 100.1 | △ 0.4  | 112.3                          | 1.3    | 105.7 | △ 1.9  | 93.5                     | 99.3  | 1.39   | 1.35  | 2.20   | 2.42  | 9,051              | 9.4    |
| 8       | 100.3                 | 0.7    | 99.5  | △ 0.7  | 85.1                           | 1.2    | 79.7  | △ 2.1  | 87.0                     | 92.9  | 1.38   | 1.36  | 2.23   | 2.23  | 9,447              | 6.0    |
| 9       | 100.5                 | △ 0.4  | 98.3  | △ 1.7  | 84.6                           | 1.4    | 79.1  | △ 1.9  | 98.1                     | 110.0 | 1.39   | 1.38  | 2.17   | 2.21  | 8,850              | 5.4    |
| 10      | 100.6                 | △ 0.4  | 98.1  | △ 1.1  | 83.9                           | 1.3    | 77.7  | △ 2.1  | 100.0                    | 106.4 | 1.39   | 1.39  | 2.18   | 2.31  | 8,895              | 9.5    |
| 11      | 101.2                 | 0.1    | 98.3  | △ 1.2  | 89.9                           | 1.9    | 83.9  | △ 0.6  | 100.0                    | 112.9 | 1.36   | 1.43  | 2.18   | 2.48  | 8,587              | 7.8    |
| 12      | 101.3                 | 0.2    | 97.7  | △ 1.6  | 176.2                          | 1.0    | 163.8 | △ 1.4  | 97.2                     | 110.7 | 1.34   | 1.48  | 2.04   | 2.69  | 7,993              | 7.6    |
| 2024 1  | -                     | -      | -     | -      | -                              | -      | -     | -      | -                        | -     | 1.31   | 1.45  | 2.07   | 2.18  | 8,035              | 9.0    |
| 出所      | 茨城県統計課                |        |       |        |                                |        |       |        |                          |       | 茨城労働局  |       |        |       |                    |        |

※調査対象事業所の入れ替えにより、18年1月以降の現金給与総額・所定外労働時間・常用雇用指数は毎年、前年12月までと当年1月以降で連続性がない。

| 企業経営・金融関連指標 | 企業倒産         |        |         |          | 信用保証<br>代位弁済件数 |        | 実質預金<br>金融機関合計 |        | 貸出金<br>金融機関合計 |        | 信用保証申込金額  |        |
|-------------|--------------|--------|---------|----------|----------------|--------|----------------|--------|---------------|--------|-----------|--------|
|             | 件数(件)        | 前年比(件) | 金額(百万円) | 前年比(百万円) | 件数(件)          | 前年比(件) | 末残(億円)         | 前年比(%) | 末残(億円)        | 前年比(%) | 金額(百万円)   | 前年比(%) |
| 2020 年度     | 111          | △ 29   | 9,136   | △ 8,075  | 765            | △ 408  | 142,234        | 6.5    | 65,588        | 2.3    | 764,566   | 275.3  |
| 2021        | 100          | △ 11   | 14,800  | 5,664    | 495            | △ 270  | 147,282        | 3.5    | 65,864        | 0.4    | 149,039   | △ 80.5 |
| 2022        | 123          | 23     | 28,938  | 14,138   | 763            | 268    | 150,569        | 2.2    | 66,327        | 0.7    | 191,466   | 28.5   |
| 2022 12     | 3            | △ 7    | 216     | △ 1,811  | 60             | 19     | 150,781        | 1.7    | 67,107        | 1.3    | 21,547    | 36.1   |
| 2023 1      | 10           | 1      | 1,288   | △ 609    | 88             | 40     | 150,879        | 1.7    | 66,895        | 1.2    | 14,064    | 43.1   |
| 2           | 9            | 2      | 1,357   | △ 75     | 52             | 22     | 151,496        | 2.1    | 67,204        | 1.7    | 17,433    | 27.3   |
| 3           | 11           | △ 1    | 1,109   | △ 1,806  | 89             | 20     | 151,434        | 1.7    | 67,661        | 2.6    | 20,822    | 12.8   |
| 4           | 10           | 3      | 1,691   | 1,346    | 97             | 46     | 152,748        | 1.7    | 67,532        | 2.6    | 14,544    | 59.4   |
| 5           | 14           | 7      | 6,206   | 5,253    | 71             | △ 11   | 152,196        | 1.6    | 67,914        | 3.2    | 20,700    | 174.3  |
| 6           | 14           | 5      | 2,034   | △ 1,438  | 108            | 29     | 153,957        | 1.8    | 67,984        | 3.6    | 25,954    | 166.9  |
| 7           | 18           | 4      | 2,474   | 1,685    | 93             | 26     | 153,437        | 1.8    | 68,006        | 3.5    | 24,072    | 163.3  |
| 8           | 12           | △ 2    | 1,667   | △ 846    | 76             | 27     | 153,217        | 1.8    | 68,161        | 3.6    | 23,730    | 157.0  |
| 9           | 9            | △ 4    | 1,633   | △ 593    | 71             | 25     | 152,275        | 2.0    | 68,570        | 3.9    | 26,449    | 134.9  |
| 10          | 16           | 3      | 5,665   | 3,960    | 66             | 16     | 152,716        | 1.7    | 68,505        | 3.6    | 20,594    | 146.6  |
| 11          | 5            | △ 8    | 930     | △ 12,035 | 61             | 11     | 152,445        | 1.4    | 68,636        | 3.5    | 25,274    | 144.1  |
| 12          | 7            | 4      | 1,130   | 914      | 113            | 53     | 153,075        | 1.5    | 69,127        | 3.0    | 36,641    | 170.0  |
| 2024 1      | 7            | △ 3    | 1,182   | △ 106    | 84             | △ 4    | 152,675        | 1.2    | 69,091        | 3.3    | 17,591    | 125.1  |
| 2           | 14           | 5      | 6,785   | 5,428    | 108            | 56     | -              | -      | -             | -      | 21,164    | 121.4  |
| 出所          | 東京商工リサーチ水戸支店 |        |         |          | 茨城県信用保証協会      |        | 日本銀行           |        | 水戸事務所         |        | 茨城県信用保証協会 |        |

### 茨城県・近隣のグラフ<百貨店・スーパー販売額(全店ベース)の推移>



出所:経済産業省

# 茨城県サイクルツーリズムの現状と課題

地域研究センター 研究員 中橋 彩乃

サイクルツーリズムとは、自転車を活用した観光を指す。サイクルツーリズムは、ルート攻略のみならず地域の景観・歴史文化を楽しむ観光として注目されている。

国もサイクルツーリズムの推進を図っており、国土交通省は2019年から「ナショナルサイクルルート」(図表1)の指定を行っている。ルート指定の目的について、国交省は「優れた観光資源を走行環境や休憩・宿泊機能、情報発信など様々な取り組みを連携させたサイクルツーリズムの推進により、日本における新たな観光価値を創造し、地域の創生を図るため」としている。「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を有する茨城県においても、県や沿線自治体などが様々な振興策を展開している。

もっとも、サイクルツーリズムでは、サイクリストの観光消費額が小さいと指摘されることが多い。また、茨城県は都内からのアクセスも良いため、宿泊を伴うサイクリストを増加させるのは難しいとの見方もある。そこで本調査では、最近のサイクルツーリズムの動向をデータやヒアリングをもとに整理し、サイクルツーリズムがより一層地域経済に資するためには何が必要かについて検討した。

図表1 ナショナルサイクルルート一覧・地図



| 登録年    | 名称              | 延長      | 沿線の都道府県             | 特徴                  |
|--------|-----------------|---------|---------------------|---------------------|
| 1 2019 | つくば霞ヶ浦りんりんロード   | 180km※  | 茨城                  | 霞ヶ浦の湖岸と筑波山地域を通る     |
| 2 2019 | ビワイチ            | 193km   | 滋賀                  | 琵琶湖を反時計回りに一周する      |
| 3 2019 | しまなみ海道サイクリングロード | 70km    | 広島、愛媛               | 日本初の海峡を横断するルート      |
| 4 2021 | トカプチ400         | 403km   | 北海道                 | 十勝平野を8の字に結んだ基幹ルート   |
| 5 2021 | 太平洋岸自転車道        | 1,487km | 千葉、神奈川、静岡、愛知、三重、和歌山 | 富士山など観光地・景勝地が多数存在する |
| 6 2021 | 富山湾岸サイクリングロード   | 102km   | 富山                  | 富山湾岸沿いの眺望のよいコース     |

※つくば霞ヶ浦りんりんロード公式HP

国土交通省ナショナルサイクルルートHPよりJIR作成

## 1. 国内サイクルスポーツ市場の動向

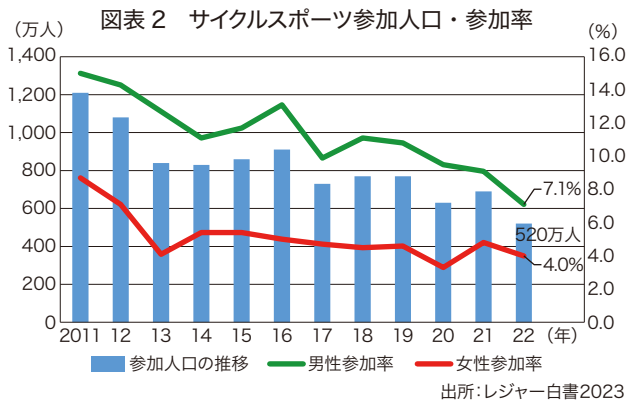
はじめに、日本国内のサイクリング、サイクルスポーツ市場の動向について整理し、サイクルツーリズムの傾向を探る。

### サイクルスポーツ人口は減少傾向

日本生産性本部「レジャー白書2023」によると、2022年の余暇市場(スポーツ用品等の推計)はスポーツ自転車(自転車)が2,920億円、21年比+8.96%と増加し、コ

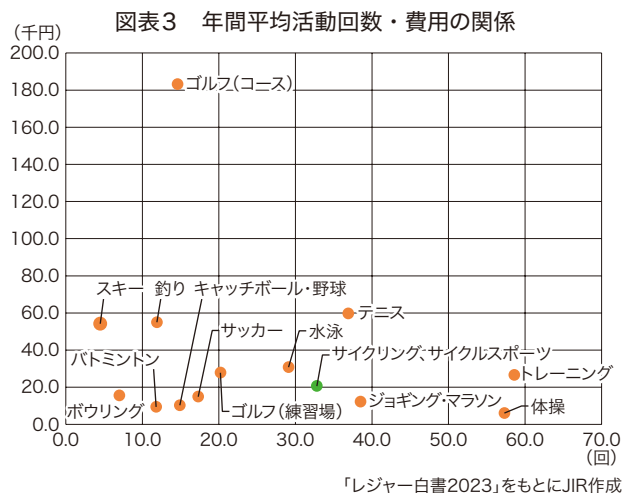
ロナ禍でも堅調な伸びとなった。3密にならない健康的な運動として注目され、スポーツ用品の中で最も高い伸び率となった。

一方、サイクルスポーツ人口は減少傾向にある。参加人口(サイクリング・サイクルスポーツを1年間に1回以上行った人)は21年に690万人に増加したものの、22年には520万人、前年比▲24.6%減少した(図表2)。参加率で見ると、男性は7.1%、女性は4.0%と男性が女性を上回っている。



### サイクルスポーツは、年間平均費用は少ないが、活動回数は多い

「レジャー白書2023」によると、サイクリング、サイクルスポーツの年間平均費用は20,600円/人とスポーツ部門の28種目中16位であった(図表3)。しかし、年間平均活動回数は32.8回、7位となっており、他スポーツと比較しても活動回数が多いスポーツに入る。



### サイクルツーリズムの課題は「観光消費額の拡大」

国土交通省が2021年に公表した自転車活用推進計画では、「サイクルツーリズムが地域経済に与える効果として、日帰りであった場合の現地における消費額は小さいため、宿泊を伴う滞在に導く必要がある」としている。

国土交通省観光庁「旅行・観光消費動向調査2023年7-9月期」の日本人国内旅行の1人1回当たり旅行支出(観光・レクレーションを目的とした旅行及び、旅行中の消費額)によると、宿泊旅行は64,793円/人、日帰り旅行は16,095円/人と大きな差が出ている。

## 2. 茨城県内のサイクルツーリズムの動向

次に、県内サイクルツーリズムの中核である、

「つくば霞ヶ浦りんりんロード」について概観する。また、りんりんロード振興に関する取組状況について、行政(茨城県、土浦市)などへのヒアリングを基にまとめた。

### つくば霞ヶ浦りんりんロードについて 国内有数のサイクリングコース

「つくば霞ヶ浦りんりんロード」(以下、りんりんロード)は、旧筑波鉄道の廃線跡と霞ヶ浦の湖岸を一周する全長約180kmのコースである(図表4)。2016年に開通し、周辺には筑波山のヒルクライムなど難易度の高いコースに加え、土浦や潮来、桜川市内など沿線地域の散策を楽しめるルートもあり、初心者から上級者まで幅広い熟練度のサイクリストが走行できるコースとなっている。

特に、霞ヶ浦湖岸を一周サイクリングする、通称「K1」は、人気のルートであり、筑波山などの地形や植生を活かした様々なサイクリングイベントも開催されている。

2019年には、広島県尾道市と愛媛県今治市を結ぶ「しまなみ海道サイクリングロード」と、琵琶湖を反時計回りに一周する「ピワイチ」と共に、第一弾のナショナルサイクルルートに認定された。

図表4 りんりんロード周辺地図



出所: 茨城県県民生活環境部スポーツ推進課  
つくば霞ヶ浦りんりんロード公式HP



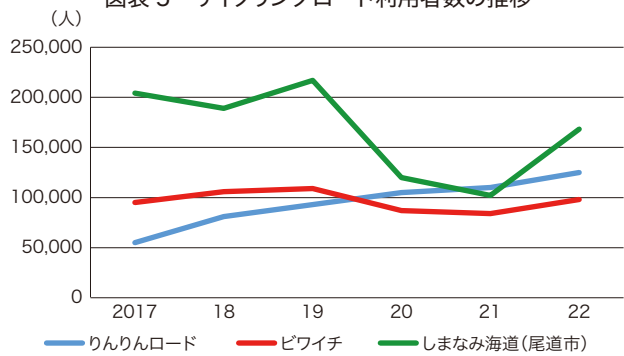
### 首都圏から最短45分の好アクセス

りんりんロードは首都圏や空港に近接しており、首都圏など県外からのアクセスが良い。常磐線を利用する場合、上野駅～土浦駅間は特急で約45分、常磐道(車利用)の場合は三郷IC～桜土浦ICまで約45分と、首都圏のサイクリスト等が日帰りで気軽にアクセスできる環境にある。

### りんりんロードの利用者数は増加傾向

りんりんロードの利用者数は、2017年以降増加している。22年度の利用者数は125,000人と、前年度を15,000人上回った(図表5)。コロナ禍で外国人観光客減少の影響を受けた「ピワイチ」、「しまなみ海道サイクリングロード」とは対照的で、20年度以降は、利用者数がピワイチの利用者数を上回っている。

図表5 サイクリングロード利用者数の推移



※しまなみ海道は尾道市にて2017年度以降公表のもの使用  
出所: 茨城県公式HP、滋賀県公式HP、尾道市公式HP

### 県内自治体のりんりんロード利用振興の取組

#### (1) 茨城県の取組

##### ホームページ「Cycling IBARAKI」を活用

茨城県は、2019年に策定した「いばらきサイクルツーリズム構想」で、「国内外からのサイクリストが『安心して』『何度も』『楽しめる』サイクリング王国いばらきの実現」を掲げ、様々な方にサイクリングを楽しんでもらうための環境整備を進めている。

もっとも県によると「りんりんロードに来たら、(霞ヶ浦を)一周しなければならないと考えるサイクリストは多い」という。観光目的で気軽に来訪してくれるサイクリストを増やすため、県ではウェブサイト「Cycling IBARAKI」においてライドプランや宿泊施設の紹介を積極的に行っている。

### 自分に合ったプランを選べる「ライドプラン」

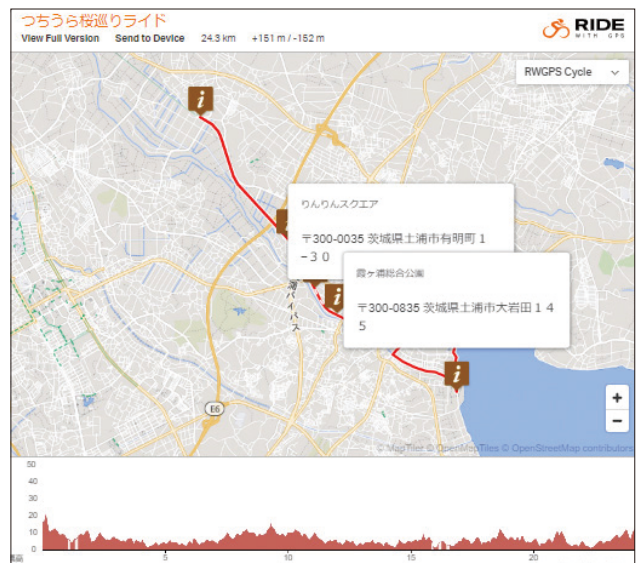
「Cycling IBARAKI」(図表6)には、24年4月現在、約100件のライドプランが紹介されている(りんりんロード以外のプランも含む)。各プランでは、距離や時間、目的地、難易度などが示されている。また、無料駐車場、レンタサイクル利用、コースの特徴等の情報も、分かりやすく提供している。

さらに、サイクリング専用マップ&ナビゲーションアプリ「Ride with GPS」に各プランを取り込めば、より快適に走行を楽しむことができる。県では、プランを変えて何度も挑戦してくれるリピーターが増えることを期待している。

図表6 「Cycling IBARAKI」掲載のライドプラン



▲難易度や距離、時間、標高などで検索可



▲サイクリング専用のアプリと連携

出所: 茨城県「Cycling IBARAKI」

## 「サイクリストにやさしい宿」の認定

「Cycling IBARAKI」では、県が認定した「サイクリストにやさしい宿」も紹介されている。

紹介された宿は、サイクリストを歓迎する施設であることはもちろん、自転車の保管場所や、サイクリストに対するサービスに関する5つの条件をすべて満たしている（図表7）。24年4月1日現在、茨城県内18市町に合計71施設の「サイクリストにやさしい宿」が登録されており、うち36施設がりんりんロード周辺に立地している。

図表7 「サイクリストにやさしい宿」認定条件

- ①安全な自転車の保管場所がある
- ②チェックイン前・チェックイン後のフロント等で手荷物の預かりが可能
- ③洗濯が可能  
（近隣のコインランドリーの案内でも可）
- ④自転車宅配の受取・配送が可能  
（配送業者の案内でも可）
- ⑤スポーツバイク対応の空気入れや工具の貸し出し

出所：茨城県「Cycling IBARAKI」を基に JIR 作成

## りんりんロード以外のモデルルートの充実

県内には、りんりんロード以外にも、複数のサイクルルートがある。このうち「大洗・ひたち海浜シーサイドルート」、「奥久慈里山ヒルクライムルート」は国交省によるサイクルツーリズム推進のモデルルートとして登録済み、「鬼怒・小貝リバーサイドルート」は現在登録に向けて整備を進めている。これらのルートが整備されることで湖畔、海、川沿い、山と様々なニーズに対応できるようになる。

県では、ナショナルルートに登録されたりんりんロードとともに、これらのモデルルートを各地の地域資源と有機的に結びつけ充実化を図ることで、県内全域でサイクルツーリズムをさらに盛り上げていく方針である。

## (2) 土浦市の取組

### 県外からも多くのサイクリストが訪れる

土浦市では、自転車を活用した地域活性化及び自転車文化の醸成を図るため、自転車利用環境の整備や交流人口拡大に積極的に取り組んでいる。

土浦市は、19年3月、サイクリストの憩いの場として、川口運動公園隣接地に「りんりんポート土浦」を開業した。約100台の無料駐車場が設けられ、車で訪れるサイクリストが多く立ち寄る。トイレやシャワーが完備され、自転車用品の自販機も備えられている。

「りんりんポート土浦」の利用者は23年度で30,095人、うちサイクリストは12,528人だ。平日は地元高齢者の利用が目立つが、週末には現役世代が増える。駐車場を確認すると、首都圏を中心に埼玉・千葉のナンバーが多い。

りんりんポート土浦



撮影：JIR

### サイクリスト限定のサービスで消費拡大を狙う

また、土浦市商工観光課は、「つちうらサイクリスト優待店マップ」（図表8）を作成し、土浦市内の飲食店等で優待サービスを受けられるようにした。優待サービス協力店舗では、サイクリング用品の貸出の他、ワンドリンクサービス等のプレゼントも提供している。サイクリストは店舗利用時にサイクリングジャージやヘルメット、自転車を見せることなどによりサービスを受けられる。協力店舗数は122（24年3月末時点）で、店舗数は徐々に増加している。

図表8 つちうらサイクリスト優待店マップ



出所：土浦市公式HP

### サイクルーズを利用したルートの多様化

土浦市、潮来市、行方市、かすみがうら市では、(株)ラクスマリーナのクルーズ船を利用した、「霞ヶ浦広域サイクルーズ」を運航している。サイクリストは遊覧船に自転車を載せ、好きな寄港先からサイクリングを開始できる。「りんりんロードの一部のみ周遊したい」といった、ライトなサイクリング客の取り込みを狙っている。

23年は、ゴールデンウィークや茨城デスティネーションキャンペーンなどに合わせ12便の運航が行われた。なお、現在の運航は完全予約制で、10人以下の申込の場合は、別の日への振替をお願いする場合がある。

### サイクルツアーを企画してもらえる街へ

最近では、台湾人向けサイクルツアーも行われている。23年10月には、台南市（土浦市と友好交流協定を締結）を含む現地の方を招いてのファミトリップ（※）、24年1月には、台湾の方々を中心としたモニターツアーが実施された。ツアーには、サイクリングとともに、沿線でのれんこんの収穫体験や花火鑑賞など、土浦市の魅力を盛り込んだ。

これらのツアーは、観光庁の補助事業の一環として実施された。土浦市では、民間が独自にツアーを企画できるよう、今後も観光コンテンツの磨き上げを支援していく考えだ。

※旅行事業者やメディア、インフルエンサーなどに現地視察をもらうツアー

## 3. 他県での先行事例 ～栃木県那須エリア～

前章では、りんりんロードの利用者数が順調に伸びていること、県や沿線自治体がハード・ソフト両面でサイクリスト受入体制の整備を着実に進めていることを確認した。

そこで、茨城県内のサイクルツーリズムがさらに発展を続けるためのヒントを得るため、サイクルツーリズムの先進地とされる栃木県那須エリアで、中核となるサイクルイベントの開催等、当地で長年サイクルツーリズムの発展に携わっている鈴木和也氏に話を伺った。

### 那須どうぶつ王国

代表取締役 鈴木 和也 様

那須エリアは首都圏からの日帰り客が多い

那須エリアの中心となる那須町は、東京から約180kmの距離に位置し、新幹線ならば那須塩原駅まで約1時間、車であれば東北自動車道西那須野塩原ICまで約2時間の距離にあります。東京・埼玉などの首都圏が近いため、小さなお子様連れでも比較的気軽に来訪できる立地です。

首都圏からのアクセスの良さにより全国的な観光スポットとして知られる那須エリアですが、日帰り旅行者が中心のため、他の観光スポットと同様、観光消費額をいかに増やすかが課題として指摘されています。

### イベントを契機に、地域にサイクリングが浸透

那須エリアでは、「那須高原ロングライド」のイベントやプロロードレースの開催などを通じて、自転車を切り口とした観光を推進しています。

那須エリアにおいて、サイクリングフィールドとしてのブランディングが開始されたのは2011年のことです。東日本大震災で落ち込んだ観光産業の起爆剤として開催された「那須高原ロングライド」が予想以上の参加者を集めたことがきっかけとなりました。

12年には、自転車イベントなどを手掛ける団体として、有志らによりNASA（那須高原オールスポーツアソシエーション）が立ち上げられ、本格的に自転車を活用した観光振興が開始されました。

自転車イベントや大会の継続的な開催により、那須

エリアの各商店でサイクルスタンドや空気入れ、パンク修理キットを設置するなど、地域全体でサイクリストの受入体制が整ってきました。

宇都宮大学農学部研究室では、開催時の経済波及効果は約4,400万円と試算しています。23年開催時の参加者アンケートでは、40%超のサイクリストが当地に宿泊したと回答しており、サイクルツーリズムは地域経済に良い影響を与えています。

2022年那須高原ロングライドの様子



出所：那須高原ロングライド公式HP

### 里山を体験するサイクリングツアーが人気

那須高原ロングライドは、コロナ前の19年には、参加者3,000人を超えるまでに成長しました。しかし、20年、21年は、新型コロナウイルス感染拡大により、自転車のイベントが開催できない状況が続きました。那須ロングライドは22年から再開されましたが、通常開催となった23年の参加人数は予定を下回りました。コロナ禍は収束したものの、コロナ禍がもたらしたサイクリング参加者全体の減少に加え、機材価格高騰の影響により、サイクリングイベントへの新たな参加者が減少していることがその理由だと見ています。

一方、コロナ禍以降、那須エリアの里山の景観に魅力を感じ、当地を訪れる観光客、特に外国人観光客が増えているようです。那須エリアで提供されているサイクリングツアーでも、里山の小道を走るプランが数多くあります。簡単な農業体験や、収穫した野菜を使ったランチコースなどが盛り込まれ、気軽に日本の生活、田舎暮らしを体験できることから好評です。

### サイクリスト向けプラットフォームを開設

2022年には、観光庁が推進する「観光DX」の取組

の一環として、地域の事業者等により「那須地域サイクリングDX推進コンソーシアム」が結成されました。コンソーシアムでは、那須高原ロングライドの参加者から集めたデータなどを活用し、様々な観光DX事業に取り組んでいます。

23年2月には、サイクリスト向けの新たな会員制プラットフォームとして「NasuCycling.net」を開設しました。このウェブサイトでは、エリア別、難易度に加え、「眺望」、「カフェ」等のテーマに合ったサイクリングコースが検索できます。

無料会員登録をすると、サイクリング専用のマップ&ナビゲーションアプリ「Ride with GPS」と連携させることで、スマホ等でコース情報をナビゲーション

「NasuCycling.net」 サイクリング体験ツアー検索画面

The screenshot shows the Nasu Cycling.net website interface. At the top, there is a logo for 'Nasu Cycling.net' and a 'MENU' button. Below the logo, there are two main tour listings:

- 高原スイーツライド** (Highland Sweets Ride):
  - 高原の爽やかな風を切って隠れ家スイーツを巡る、自由で優雅なサイクリング
  - 高原エリア Level 1
  - Tags: 眺望, スイーツ, パン, カフェ, 牧場, 田園, 林道, 花, 周遊
- 芦野里山芭蕉ライド** (Asunoha Ryusan Bakyo Ride):
  - 里山の小道を走って、歴史ある宿場街や松尾芭蕉が愛した田園風景を訪ね、昔ながらのニッポンの暮らしと風情を楽しむ大人のためのサイクリング。
  - 里山エリア Level 1
  - Tags: 眺望, スイーツ, 和食グルメ, カフェ, 歴史・文化

At the bottom of the screenshot, there is a search bar with the text '何を探す' (What are you looking for?) and a 'マイページ' (My Page) button.

出所：那須地域サイクリングDX推進コンソーシアム

情報として利用することができます。さらに有料会員になると、「わき道サイクリングコース」に掲載された多様なサイクリングルートの詳細ルートの閲覧、(移動履歴を記録できる)GPXデータのダウンロードが可能となります。

プラットフォーム内で予約できる、ガイドやサポートカーを付けない「セルフガイドツアー」が人気です。Eバイクと専用ナビゲーション機器をレンタルすることで、初心者でもガイドを付けることなくマニアックな里山の小道を楽しむことができます。

### サイクリング以外のアクティビティも紹介

那須高原ロングライドの参加者等にアンケート調査を実施したところ、那須を訪れるサイクリストは、登山などその他のアウトドアアクティビティも同時に好むということが分かりました。

このことも踏まえ、22年度に観光庁の事業として実施された「第2のふるさとづくりプロジェクト」では、那須のアウトドア事業に関するファンクラブを作る活動が行われました。この活動では、関係者参加型のワークショップを実施し、那須エリアの価値を理解し、発信を担うファンを生み出すための具体的な戦略策定を行いました。合わせて、コンシェルジュであるネイチャーガイドの育成を行い、アウトドアアクティビティを好む観光客の受入態勢を整えました。

また、那須エリア・ネイチャーツーリズム協議会が運営するウェブサイト「那須 NATURE INFLUENCER」では、那須エリアの最新アクティビティ情報を発信しています。このサイトでは、サイクリングツアーの案内を含め、多数のアウトドアアクティビティツアーを一元的に紹介しており、那須エリアを訪れたサイクリストが、自転車目的以外でも継続して訪問してもらえるような工夫を図っています

那須エリアにおいても、観光業の最優先事項は「地域が潤うこと」であり、サイクリング振興もそのための手段の一つです。来訪したサイクリストが、他のアウトドアアクティビティにより一層参加してもらえれば、消費単価が増え、地域への経済波及が高まることが期待できるでしょう。

## 4. 茨城県サイクルツーリズムの推進に向けて ～タイプ別の集客・消費単価アップ策の検討

これまでみてきたように、サイクルツーリズムは、観光客から本格的なサイクリストまで様々な層が楽しめる観光であり、その推進は県内観光の活性化にとって大きな意味を持つ。

もっとも全国のサイクリング人口は減少傾向にあり、りんりんロードの利用者数も、消費低迷などの影響で今後伸び悩みが予想される。このため、大会やイベントの誘致、走行環境の整備に加え、サイクルツーリズムの課題とされる「サイクリストに地域にお金を落としてもらう仕組み」の構築がより重要となる。サイクリストによる域内での飲食費や宿泊費が増えれば、地元商店や旅館ホテルの受入体制の充実が図られ、県が目指す「サイクリング王国いばらき」としてのブランド価値向上にもつながる。そこで茨城県サイクルツーリズムの推進に向けて、筆者が考える属性(タイプ)別の集客・消費単価アップ策を以下で提示する。

### 一般観光客・インバウンド

#### ～レンタサイクルの利用促進・インバウンド向けツアーの充実

ここでの「一般観光客」とは、“手段”として自転車を利用する層を想定している。「サイクリング王国いばらき」としては、一般観光客にも街中観光でのレンタサイクル利用促進を図りたい。

県内には駅周辺のレンタサイクル貸出場所が40か所程度あり、無人のシェアサイクル貸出場所も増えつつある。Eバイクの設置も進んでいるが、多くの場所で貸出できる台数は数台程度にとどまる。そこで、貸出台数の増加につながる需要喚起策として、レンタサイクルと鉄道・バスとの一体型(割引)チケットの発行を提案したい。

インバウンド向けサイクリングツアーの充実、県のインバウンド推進上も有効な方策となる。すでに土浦市で台湾人向けツアーが実施されているが、国や地域ごとに異なる外国人観光客のニーズを的確に押さえたツアーが企画できれば可能性は大きく広がると思われる。

## 観光サイクリスト

### ～ライドプランの磨き上げ

「観光サイクリスト」は、サイクリングと観光の両方が目的での来訪者を想定している。この層の場合、サイクリング技術・体力の個人差が大きいことから、難易度（距離・高低差）のバリエーションに加え、四季の特徴を織り込む、地元の旬の食を提供するなど、魅力的なツアーの企画・情報発信が、成功の鍵を握っていると考えられる。

県HPには、県や周辺自治体が考案したライドプランが約100件も掲載されている。サイクリングツアーを行っている旅行会社には、このプランを是非活用してもらいたい。さらに旅行会社から利用者の評価をフィードバックしてもらい、各プランのブラッシュアップを図ることが望まれる。

一方、那須エリアでは、里山の道を走行するセルフガイドツアーが人気となっている。他のツアー客を気にしない自由な旅行を好む人は今後さらに増えると予想されるため、こうしたニーズに沿ったプランの造成や環境整備も必要だろう。

## ロングライド系サイクリスト

### ～「サイクリング×アクティビティ」プランの企画

ロングライド系サイクリストは走ることそのものが目的の層だが、走行中の景観や途中での休憩・食事を楽しむ方も少なくなく、魅力的なプランが提供できれば消費単価アップが期待できる。

那須エリアでのアンケート調査では、アウトドアアクティビティに興味があるサイクリストが多いことが明らかになっている。ロングライド系サイクリストには広域周遊が期待できることから、サイクリングと県

内各地の（アウトドア）アクティビティとを結びつけた「サイクリング×アクティビティ」プランの提案が効果的と思われる。最近のトレンドや地域資源活用の視点から「サイクリング×釣り」、「サイクリング×キャンプ」などのプランが企画されれば面白い。

## アスリート系サイクリスト

### ～「サイクリング王国いばらき」のPR

アスリート系サイクリストは、走ることそのものが目的になっており、大会・イベントの開催や、整備されたサイクリングコースの走行が、来訪の動機付けとなると考えられる。域内消費の点では他の層より期待できないため、SNSなどでの情報発信により、県内サイクリング環境の魅力向上への協力を求めたい。もちろんこの層が、将来的に、ライドだけでなく景観や食歩きも目的とする走りが変わっていけば、域内消費への貢献も高まると考えられる。

## 地元住民への自転車への理解浸透も必要

サイクルツーリズム推進には地域全体の協力も欠かせない。県などの自治体は、様々な方法で自転車が環境に優しい乗り物であること、健康維持に役立つことを伝え、地域住民にも自転車への理解をさらに深めてもらうべきである。

また本県は、一般道の自転車通行帯の整備が進んでいるものの、走行に危険な道も未だ多い。サイクリストだけでなく、通勤・通学などでの利用者の安全のためにも、一般道の自転車通行帯整備を着実に進めてほしい。住民目線を織り込んだ環境整備が図れば、地域の自転車文化の醸成も進み、「サイクリング王国いばらき」のブランド価値がさらに高まるだろう。

図表9 タイプ別の集客・消費単価アップ策

