

地域経済分析におけるデータソースの多様化

地域研究センター センター長 荒澤 俊彦
 研究員 関川 大輝

地域経済の実態を把握するために、公的統計データの分析は必要不可欠である。しかし、従来の地域別の公的統計データは、全国データに比べて限定的で、公表のタイミングも一般的に遅く、足元の経済情勢を迅速に理解する上で大きな制約がある。一方、近年では、大手シンクタンクなどで民間が提供する即時性の高いデータソースの活用が進んでいる。そこで本コラムでは、地域経済分析に利用可能な民間データサービスについて紹介する。

「TKC月次指標（月次BAST）」の概要および特長

はじめに紹介するのが、TKCグループが提供する「月次BAST」だ（図表1）。



「月次BAST」は、TKC全国会が2021年5月から提供を開始した経営指標サービスである。この指標は、TKC会員である税理士・公認会計士が関与する全国25万社以上の中小企業の最新の月次決算データを基に作成された統計資料である。月次BASTの主な特長は以下の通りである。

- ① **タイムリーな情報**：月次BASTは月次決算データを基にしており、より鮮度の高い情報を提供する（毎月30日に前々月までのデータを公開）。
- ② **幅広い業種をカバー**：99の業種の業況を年商規模別、都道府県別などで把握することができる。
- ③ **高い信頼性**：TKC会員による月次巡回監査を経たデータを使用しているため、信頼性が高い。

図表1 TKC「月次BAST」が提供するデータの種類・経営指標

項目	内容
業種	全産業、大分類（21分類）、中分類（99分類）
売上規模	9分類（全企業、0.5億円未満～30億円以上の8分類）
地域	全国、都道府県（47分類）、経済圏（13分類）
企業分類	4分類（すべて、大企業者、中小企業者、小規模企業者） ※中小企業基本法に定められている中小企業者の定義に基づき、「業種」「資本金」「従業員数」で3つに分類
業歴	3分類（すべて、5年以下、6年以上）
経営指標	売上高（実額）、売上高（前年比）、売上高総利益（前年差）、限界利益率（前年差）、直接人件費（実額）、営業利益（4象限）、税引前当期純利益（4象限）、現預金（実額）、借入金（実額）、借入金月商倍率（構成比）、労働分配率（構成比）、自己資本比率（構成比）

TKCホームページを基に当社作成

- ④ **アクセスの容易さ**：TKCグループのホームページ（<https://www.tkc.jp/tkcnf/bast/monthly/>）からユーザー登録をすれば、誰でも「無料で」利用できる。

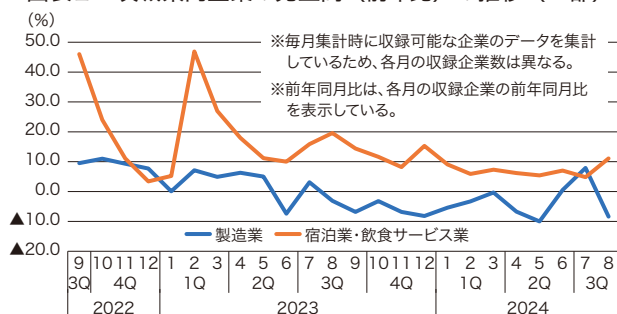
「月次BAST」の月次決算データの具体例

実際に、茨城県内企業の月次BASTデータの一部を見てみよう。データは、22年9月～24年8月における、製造業と宿泊業・飲食サービス業の月次売上高（前年比）である（図表2）。

製造業：22年9月以降の売上高（前年比）は、23年中央までは堅調に推移したものの、それ以降は緩やかな低下傾向がみられる。理由としては、全国と同様、海外経済減速や大手メーカーの出荷停止、さらに価格転嫁の遅れなどの影響が考えられる。また、24年8月は大きく落ち込んでいるが、7月の上昇の反動に加え、同月に発生した急速な円高の影響も考えられる。

宿泊業・飲食サービス業：観光需要の回復やコロナ禍からのリバウンド効果により、23年中の売上高（前年比）は、全体として高い伸びが続いた。24年以降は緩やかな低下傾向がみられるが、同年8月は再び上昇しており、今夏の観光シーズンの県内需要が比較的好調であったことがうかがえる。

図表2 茨城県内企業の売上高（前年比）の推移（一部）



出所：「TKC月次指標（月次BAST）」（TKC全国会発行）

このように、月次BASTのサービスを活用することで、地方シンクタンクや地域金融機関は、マクロでみた地域企業のタイムリーな経営状況や経済情勢を把握することができる。また、自治体の政策立案者が中小企業などの支援策の策定に役立てたり、企業経営者が自社や取引先の業界動向の把握に活用することも有効だろう。

民間が提供する主なオルタナティブデータ

以下では、地域別の経済分析に活用可能な民間データサービスの代表例を見てみよう。紹介データは、一般にオルタナティブデータ（非伝統的なデータ）と呼ばれるもので、公的統計データと比べ速報性が高い、更新頻度が高い、分類が細かい、等の特長がある（特に記載がないものはいずれも有償サービス）。

【消費分野】

クレジットカードデータ：「JCB消費NOW」は、クレジットカード会社の(株)JCBと、最先端のビッグデータ解析ノウハウを持つ(株)ナウキャストが開発した、日本初のクレジットカード情報をベースにした消費指標である。

情報提供に同意したJCBカード会員の属性や決済情報を、個人が特定できないように、統計化している。性別・地域別・業種別等のデータが集計して約2週間で配信される速報性が強みだ。

POSデータ：(株)日本経済新聞社では、全国のスーパーやコンビニ等から独自にPOSデータを収集し、「日経POSデータベースサービス」として提供している。30年分以上のデータを日次ベースから提供しているため、メーカーのマーケティングのみならず、研究機関等が消費に関する中長期の分析を行う際のデータとしても活用可能だ。

また(株)日本経済新聞社以外でも複数の民間企業が、POSデータ等の購買情報データの提供を行っている。

【雇用分野】

広告求人件数・時給：(株)フロッグが提供する「HRog賃金Now」は、企業の求人数や募集賃金に関するオルタナティブデータである。同データは有償だが、「HRogリスト for アカデミア」のウェブサイトでは、都道府県別の求人掲載数データグラフ（週次）が無償で公表されている（24年11月現在）。

また、アルバイト・パートの平均時給に関しては、(株)リクルート（ジョブズリサーチセンター）が、月次で都道府県別のデータを無償で公表している。

上記以外にも、地域別のデータ入手が可能なオルタナティブデータとして、通信事業者などがスマホ位置情報などをもとに提供する各種ビックデータや、Webサイトへのアクセス数などを集めたトラフィックデータがある。デジタル化社会の進展も相まって、民間が様々なオルタナティブデータを提供する状況となっている（図表3）。

これらのオルタナティブデータを有効に活用できれば、公的統計データだけでは把握できない地域経済の最新の現状をより正確に理解することが期待できる。もっとも、データによっては、データに偏りがある、加工したデータの利用に制約がある、サービスの利用料金が非常に高額である、といった課題もある。もし民間企業がマーケティング等で実際に利用を検討する場合には、それぞれの特長を理解するとともに、無料トライアルを活用するなどの手段で、利用効果を見定めることが有効だろう。

図表3 地域別のデータ入手が可能なオルタナティブデータ（代表例）

分野	消費分野	雇用分野	位置情報（GPS）	その他
データの種類	<ul style="list-style-type: none"> ■クレジットカードデータ ■POSデータ 	<ul style="list-style-type: none"> ■求人掲載数データ ■アルバイト・パート時給データ 	<ul style="list-style-type: none"> ■スマホ位置データ 	<ul style="list-style-type: none"> ■Webトラフィックデータ
活用方法等	<ul style="list-style-type: none"> ・地域ごとのクレジットカード利用データやPOSデータを分析し、地域経済の動向や消費傾向を把握 ・年齢、性別などに基づいて消費者をセグメント化し、地域におけるそれぞれのグループの購買傾向を分析 ・観光客のクレジットカード利用データを解析し、観光が地域経済に与える影響を評価 	<ul style="list-style-type: none"> ・ハローワークのデータでは補足できない業種別・職種別求人データをタイムリーに把握 ・公的統計データでは補足できない業種別・職種別の賃金動向をタイムリーに把握 ・地域間比較：都道府県間の求人数や賃金水準を比較し、雇用分野における地域の競争力を評価 	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント開催中の人流など、リアルタイムのデータ収集・分析が可能 ・地域ごとの特性や住民・観光客の行動パターンを詳細に把握することが可能 ・過去のデータに基づき、予測モデルを構築することで、観光施設などの将来の需要やトレンドを予測することも可能 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光関連サイトのトラフィック解析により、地域全体の観光プロモーション活動の効果を評価 ・ソーシャルメディアのトラフィックデータを分析し、地域の住民や企業のSNS活動の傾向を把握 ・地域内の同一産業のウェブサイトのトラフィックデータを分析し、業界や市場動向を把握
主なデータ（データ提供会社）	<ul style="list-style-type: none"> ■クレジットカードデータ ・JCB消費NOW(株)ナウキャスト) ■POSデータ ・日経POSデータベースサービス(株)日本経済新聞社) ・日経CPINow(株)ナウキャスト) ※消費者物価指数(CPI)のリアルタイム予測サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ■求人掲載数データ ・HRog賃金Now（フロッグ賃金ナウ）(株)フロッグ) ■アルバイト・パート時給データ ・アルバイト・パート募集時平均時給調査 <都道府県別> (株)リクルート) 	<ul style="list-style-type: none"> ■スマホ位置データ ・位置情報に関する各種ビックデータ(通信事業者、(株)ナビタイムジャパン、(株)ゼンリンデータコム) 	<ul style="list-style-type: none"> ■Webトラフィックデータ ・Similarweb（SimilarWeb Ltd.） ・Google Analytics(Google)

データ提供会社HPの情報などを参考に当社作成